

Úklid s pachutí krve a neštěstí

více na str. 8

Rozhovor

Nová
profesní
organizace
je na světě



str. 5

Služby

Nemocniční
prádlo
vyžaduje péči



str. 20

Seriál

Jak se uklízí
tunel Blanka



str. 22

perte, sušte,

mandlujte, žehlete,

čistěte, balte,

detašujte, transportujte

**AQ
FACTOR**

na strojích od tradičního dodavatele



kovoslužbaots
akciová společnost



Setkání bývalé 4. D z gymnázia, které jsem měl tu čest navštěvovat a na něm maturovat, svolal tradičně Krása. Tentokrát už třicet let od chvíle, kdy jsme slavnostně převzali maturitní vysvědčení a stali se oficiálně dospělými.

Nepřijeli Ševčíková, Šedivá, Mičo, Záleský a Čížek. Posledně jmenovaný jakožto podplukovník plnil povinnosti na zahraniční misi v Africe. Jak se dalo čekat, z Nového Zélandu už tradičně nepřiletěla Jandová. Jinak jsme se setkali v plném obsazení.

Berný coby úspěšný podnikatel a pracháč sklízel obdiv méně úspěšných nebo přímo neúspěšných spolužáků a spolužaček, popíjel whisky a blahosklonně odpovídal na dotazy.

Barešová se pochlubila svou pátou knihou, která jí vyšla, a jako bonus prozradila, že podle té třetí natáčí televize seriál z venkovského prostředí s kriminální zápletkou.

Fiklík, ředitel odboru na ministerstvu, musel čelit jedovatým poznámkám a otázkám politicky jinak orientovaných kluků a holek. Pokud je tak můžu po třiceti letech pořád označovat.

Zasloužené uznání všech patřilo Dančákové, primárce hemato-onkologické kliniky a šéfce výzkumného týmu, který významně pokročil v testování pro lidstvo nadějných preparátů.

Vydržel, ten dorazil až z Mnichova, kam emigroval hned po maturitě a kde se natrvalo usadil. Dotáhl to tam až na pozici hlavního sládka v jednom z mnichovských pivovarů a dost nás štvál, jak se prsil jejich úžasným ležákem, jenž by měl být chutnější a žádanější než české pivo, které jsme pili na srazu. No, rád bych to viděl, či spíš - ochutnal...

„Podivná existence“

Ebringerová se čepýřila jako holub bublák, a měla proč. Synátor, hokejista, střílel góly v Kanadě, média o něm psala a mluvila jako o vycházející hvězdě zámoří.

Se Zavadilem jsme si moc neřekli. Sraz se konal v nekuřácké hospodě a on pořád běhal ven, aby si zapálil. Nepočítal jsem mu to, ale za ten večer vyfoukal do vzduchu snad krabičku.

Vedle mě u stolu seděla Nedvídková. Dřív šprtka, teď zbohatlická panička. Žena v domácnosti, manželka dědice a restituenta fabriky. A ta mě, řeknu vám, nadzvedla. Jak už to baby na srazích po letech dělají, vytasila se i ona s fotografiemi potomků a s historkami o jejich prvních životních krocích, školních úspěších, o začlenění do života praktického. O jejich láskách, partnerkách a partnerech.

Starší syn Hubert nadějně studoval jadernou fyziku na slavném Harwardu. Mladší syn Albert zase Materials Science, což prý je spojení matematiky, fyziky a chemie. A to na Oxfordu. Jen dcera Lucie se prý nepovedla. Vystudovala doma obyčejný „pedák“ a získala kvalifikaci učitelky. Což by nevdalo, kdyby si ta hloupá holka neudělala známost s „podivnou existencí“... Co měla Nedvídková na mysli, to se ukázalo vzápětí. Její Lucie se totiž zamilovala do majitele firmy, která, jak jsem pochopil, zajišťuje servis v oblasti urgentního úklidu, vyklizení a odvozu odpadu včetně jeho následné likvidace. V nabídce má i úklid objektů po zemřelé osobě v pokročilém stupni rozkladu či po násilných trestných činech.

„Chápeš to? Jeho firma odstraňuje následky vražd nebo sebevražd, když na místě činu skončí kriminálka. No fuj...“ chytala se Nedvídková za nos, i když v lokále nic nepáchlo.

„Ale, někdo ten nepořádek uklidit musí,“ opáčil jsem.

To jsem si dal! „Jistě, musí. Ale proč zrovna náš budoucí zeť? Vždyť mě hanba zrovna fackuje!“ šklebila se Nedvídková.

Na to jsem neměl odpověď, a tak jsem se omluvil a šel jsem si k výčepu pro pivo.

Nedvídkovou jsem potkal náhodou půl roku po třídním srazu. „Nebudeš věřit, co se nám stalo!“ líčila mi exaltovaně. „V bytě po dědovi, kterej jsme dlouhodobě pronajali, nám ta nájemkyně, taková stará penzistka, zničehonic ‘eksnula’. A protože už nikoho neměla, ležela tam celý tři neděle, než jsme ji objevili. Neumíš si představit, jak to v kvartýru vypadalo a jak šíleně to tam smrdělo...“

„A co jste udělali?“ uchechtl jsem se v duchu při vzpomínce na sraz, i když navenek jsem zachoval vážnou tvář.

„No co... Havrani babku odvezli, Lucka brnkla mladýmu, ten tam poslal svoje maníky a byteček je už zase jako klicka,“ žulila se Nedvídková. „Fakt nevím, co bysme dělali, nemít zeťáka,“ dodala, zamávala mi a už se hnala k zaparkovanému „meďourovi“.

Inu, není nad to, když je v rodině „podivná existence“...

Alex Pravda

Skládek najdou lesníci v lesích ročně stovky

Pneumatiky, suť, starý nábytek, televize, kufry, kola, plastové lahve, střešní krytina, sedačky a jiné části automobilů, nebezpečné odpady, jako je například zdravotnický materiál, nacházejí lesníci ve svých revírech. Nepovolených černých skládek odhalí ve státních lesích stovky ročně. Pachatel je obvykle neznámý. Loni vydaly Lesy ČR za odklizení odpadů téměř 3,3 miliony korun.

Lesy České republiky spravují bezmála polovinu lesů v zemi, tedy 1,2 miliony hektarů. Za posledních pět let vydal podnik na odklizení nepovolených skládek 9,3 miliony korun, loni to byly bezmála 3,3 miliony korun. „Problém řešíme každoročně, a to i přesto, že jsou dnes ve většině měst i obcí sběrné dvory, kam je možné nepotřebné věci zdarma odvézt,“ řekl výrobně-technický ředitel Lesů ČR Václav Lidický.



Vytvoření tak zvané černé skládky je přestupkem proti lesnímu zákonu i zákonu o odpadech. Každého, kdo si plete les s kontejnerem, čeká policejní šetření a pokuta. Najít původce skládky však není v praxi snadné. Vlastník lesa by měl černou skládku vždy oznámit Policii ČR. Jednotlivce, kteří se zbavují odpadu mimo vyhrazená místa, může pokutovat i obecní úřad, na jehož katastrálním území se skládka nachází, a to až sto tisíc korunami.

„Pokud se zjistí původce odpadu, dostane pokutu a skládku odstraní na jeho náklady specializovaná firma. V případě, že původce skládky neznáme, dohodneme se na odklizení odpadu s obcí a podle finančních možností a rozsahu skládky odpad uklidí naši sezónní zaměstnanci,“ pokračoval Václav Lidický. V loňském roce tak lesy uklízeli od dubna do října najatí zaměstnanci bez odborného lesnického vzdělání. Podnik je oslovil prostřednictvím úřadů práce. „Práci tak loni získalo 170 nezaměstnaných, letos chceme sociální program zopakovat a nabídnout místo 283 lidem,“ dodal ředitel Lidický. Do budoucna lze zabránit vzniku černých skládek šířením informací prostřednictvím médií, své místo má i environmentální výchova, ale nejdůležitější je příklad. Osobní zodpovědnost za stav životního prostředí se tak stane samozřejmostí, jak je tomu například v zemích na severu Evropy.



AKTUÁLNĚ

Chcete dostávat magazín ÚKLID+ČISTĚNÍ pravidelně? Objednejte si předplatné. Bližší informace na straně 34 nebo na www.uklidplus.cz – Objednávka.

LONI VYŠLO



EDIČNÍ PLÁN 2016

Č. 2/2016

Úklid v domácnostech očima profesionálů
Cesty k zakázkám v úklidu
Úklid a ochranné pracovní pomůcky
Prostředky a technika pro úklid a údržbu podlah
Vybavení pro manuální úklid
Praní prádla pro zdravotnické provozy
Prací prostředky pro profesionální prádelny a jejich dávkování
Účinná řešení pro čisté toalety a umývárny

Č. 3/2016

Úklidy v extrémních podmínkách
Technika pro zimní úklid – nenechávejte nákup na zimu
DDD – práce pro specialisty
Profesionální prostředky pro dezinfekci, dezinfekci a deratizaci

Vzdělávání v DDD
Dezinfekce a úklid ve zdravotnických provozech
Dávkování úklidové chemie
Údržba a úklid veřejných plaveckých areálů i privátních bazénů
Mandly a sušičky pro profesionální prádelenské provozy
Praní hotelového prádla

Č. 4/2016

Rohože – účinná bariéra pro nečistoty
Úklid v dílenských provozech
Hygiena rukou v dílenských provozech
Vybavení pro chemické čistírny
Odstraňování žvýkaček – úkol pro parní čistíče
Zimní údržba komunikací v praxi měst a obcí
Technika pro průmyslové prádelny

Vznikla nová úklidová profesní organizace

Letos v únoru vznikla nová profesní organizace pro všechny, kdo se zabývají profesionálním úklidem, ať už jako jeho poskytovatelé nebo dodavatelé potřeb pro něj. Jejím cílem je být obchodně nezávislou profesní platformou, která bude šířit osvětu v oblasti úklidu směrem k laické i odborné veřejnosti a zároveň se bit za zájmy úklidového oboru u zákonodárců a snažit se vylepšit podmínky pro podnikání v tomto oboru. Vznik nové profesní asociace otevřeně všem, kdo se pohybují v oblasti profesionálního úklidu a čistění byla věc, která visela ve vzduchu už delší dobu. Důvodem byla sílící nespokojenost s činností asociace, která je podle kritiků stále více nefunkční – což se projevuje i na setrvalém úbytku členské základny v posledních letech.

Narazil na to i jeden ze zakladatelů Unie úklidu ČR a organizátor 1. Veletrhu úklidu, který měl premiéru loni v září v Hradci Králové, Radovan Anděl. „Snažil jsem se v průběhu příprav veletrhu navázat spolupráci s asociací, bohužel to nebylo možné. Na e-maily nikdo neodpovídal, telefonicky nikdo nezvedal, ani opakované pokusy nevedly k výsledku,” říká. V době, kdy se pokoušel marně navázat kontakt s CAC ohledně spolupráce při pořádání veletrhu, se setkal s dalšími lidmi, kteří sdíleli jeho pohled na nefunkčnost CAC. A zároveň zjišťoval, že ve vzduchu visí potřeba funkční profesní organizace. Jen se zatím nikdo nerozhoupal k tomu, aby ji založil. A začal se zabývat myšlenkou, že pokud se podaří uspořádat úklidový veletrh, nebylo by od věci začít přemýšlet i o založení alternativy k CAC. A protože jak ukázal úspěšně uspořádaný veletrh, od myšlenky k činu u něj není daleko, na světě je Unie úklidu ČR. O tom, co chce dosáhnout a jak chce pracovat pro rozvoj úklidového oboru, jsme si povídali s její předsedkyní, Alicí Žertovou. Zaujalo vás téma nové profesní organizace? Chtěli byste se dozvědět více? Pište na adresu peterka@vydamac.cz.

Obsah

Fejeton: ... „Podivná existence“ ...	str. 2
Rozhovor: Alice Žertová, předsedkyně Unie úklidu ČR	str. 5
Reportáž: Úklid s pachutí krve a neštěstí	str. 8
Z oboru: 20 let symbolů údržby prádla	str. 14
Z oboru: Veletrh FS Days	str. 15
Z oboru: Rohože – hlídač čistoty na vstupu do budov	str. 16
Z oboru: Modulární čistící systém nové emco Aviator	str. 18
Služby: Nemocniční prádlo vyžaduje péči	str. 20
Seriál: Jak se čistí Tunelový komplex Blanka	str. 22
Technika: Moderní pomůcky pro manuální úklid	str. 24
Technika: Jarní úklid? Vytáhněte „vapku“!	str. 26
Technika: Vybavení nemocničních prádelen	str. 27
Technika: Profesionální vysavače pro profesionální úklid	str. 28
Hygiena: Zaostřeno na hygienu v restauracích a v ubytovacích službách	str. 30
Byznys: Nebojte se účetních systémů	str. 32
Křížovka: Luštěte a vyhrajte	str. 33
Pavlač: Objednávka předplatného	str. 34

Titulní strana: Foto Dora Mitsonia/freemages.com

ALICE ŽERTOVÁ:

„Nová profesní organizace je na světě, teď je před námi spousta práce“

Úklid je co do množství lidí, které zaměstnává, a také sumy peněz, která se v něm každý rok „protočí“, jedním z největších odvětví. V rámci celé Evropské unie toto odvětví zaměstnává miliony lidí a vytváří obrát v řádu desítek miliard eur. Má i svou profesní asociaci – Českou asociaci úklidu a čištění. Té ale v letošním roce vznikla „konkurence“. Na světě je Unie úklidu ČR.

Vznik nové profesní asociace otevřené všem, kdo se pohybují v oblasti profesionálního úklidu a čištění byla věc, která visela ve vzduchu už delší dobu. Důvodem byla sílící nespokojenost s činností asociace, která je podle kritiků stále více nefunkční – což se projevuje i na setrvalém úbytku členské základny v posledních letech. Letos v únoru tak vznikla nová profesní organizace pro všechny, kdo se zabývají profesionálním úklidem, ať už jako jeho poskytovatelé nebo dodavatelé potřeb pro něj. Jejím cílem je být obchodně nezávislou profesní platformou, která bude šířit osvětu v oblasti úklidu směrem k laické i odborné veřejnosti a zároveň se bít za zájmy úklidového oboru u zákonodárců a snažit se vylepšit podmínky pro podnikání v tomto oboru. Předsedkyní nové profesní organizace se stala majitelka úklidové firmy 111úklid Alice Žertová. Původní profesí je interní lékařka, osud ji ale nakonec zavál jiným směrem a udělal z ní majitelku úklidové firmy. „Ráda bych změnila vnímání úklidového oboru, který je stále vnímán jako cosi podřadného. Přitom je to velice důležitý obor, bez kterého se neobejdou nikde – uklízet se zkrátka musí všude,“ říká Alice Žertová.

Jak se z lékařky stane majitelka úklidové firmy?

To je delší příběh. Poté, co jsem vystudovala medicínu, jsem nastoupila do kolínské nemocnice jako lékařka na interním oddělení. Pracovala jsem tam asi tři roky, pak jsem odešla do farmaceutické firmy, kde jsem dělala obchodního zástupce.

Předpokládám, že kvůli lepším penězům.

To byl spíš takový sympatický vedlejší benefit. V tom rozhodnutí hrály roli spíš zdravotní důvody – snažili jsme se s manželem o dítě a nějak se to v důsledku stresu, který se s lékařským povoláním pojí, nedařilo. Pracovala jsem u UCB Pharma, po pár letech jsme konečně otěhotněla, odešla jsem na mateřskou a začala moje kariéra selky. Manželova rodina má po několik generací dlouhou tradici ovocnářství, takže jsme začali budovat naši vlastní ovocnářskou farmu. Jenže ovocnářství není ani trochu jednoduché podnikání, přišly různé komplikace a my jsme zjistili, že bychom potřebovali k tomu mít ještě něco méně složitějšího, stabilnějšího,

co by přinášelo výdělek v průběhu celého roku. A shodou okolností jsme v době, kdy jsme se zabývali těmito úvahami, potřebovali vyřešit vlastní potřebu úklidu a nemohli jsme na trhu najít kvalitní úklidové služby. A tehdy jsme si řekli, že by právě v tomto segmentu trhu mohl být prostor pro naše další podnikání. A rozjeli jsme úklidovou firmu. Postupem času jsme si rozdělili kompetence, protože každý máme trochu odlišný styl řízení, manžel je hodně direktivní, já méně, tak abychom na sebe nenaráželi, rozdělili jsme si „hřiště“ – manžel se stará o jablka, jahody a hrušky a správu našich nemovitostí na Kolínsku, já mám na starosti naše podnikání v oblasti úklidu. A docela dobře nám to funguje (smích).

Ani úklid ale není zrovna jednoduché podnikání.

To máte pravdu. Ale dnes už, řekla bych, není žádný obor úplně jednoduchý, u všeho je potřeba mít nějakou průpravu a znalosti. Přece jen je ale odlišný od ovocnářství, které je skutečně obrovsky složité a finančně náročné – když máte dobře proinvestovaný sad, začne vám plodit

až nejdříve po třech letech a ty investice na začátku jsou obrovské. Pak, když už konečně začne sad plodit, stačí, aby přišly kroupy a zničily vám úrodu – jako se několikrát po sobě stalo nám. A máte obrovský problém. Neustále bojujete s cashflow. Takže jakákoli služba, která nevyžaduje tak vysoké vstupní náklady a není tak závislá na sezónnosti, pro nás představovala možnost, jak tyto nevýhody vyrovnávat. A protože jsme narazili navíc i na to, že jsme sami nedokázali najít kvalitní úklidové služby tam, kde jsme je v danou chvíli potřebovali, pustili jsme se do tohoto byznysu. Že to není ani trochu jednoduché podnikání, ač se na začátku zdálo, že to bude možná jednodušší, než ovocnářství, vím už sama dobře také. (smích) Ale naštěstí jsem to na začátku nevěděla, protože začátečnické nadšení je na počátku každého podnikání vždycky nezbytné, aby člověk překonal prvotní překážky a neúspěchy.

Snažila jste se nějak vzdělávat v oblasti úklidového podnikání, nebo jste se učila pouze praxí, za pochodu?

Určitě jsem se snažila si co nejvíce o úklidovém oboru zjistit, protože každé povolání vyžaduje určité vzdělávání – a ač se to může zdát divné, ani úklidový obor není výjimka. Navíc jsme člověk, který se rád dozvídá nové věci, rád se vzdělává. Stejně, jako jsem se ještě před startem úklidového podnikání snažila zlepšit své manažerské znalosti a dovednosti studiem MBA, jsem absolvovala také kurzy na British Institute of Cleaning Science.

Takže máte také „vysokou školu úklidu“, jako předsedkyně České asociace úklidu a čištění.

Tak ona to není tak úplně skutečná škola, byť by k tomu název mohl svádět, spíše jde o profesní organizaci, podobnou, jakou by chtěla být Unie úklidu ČR, která sdružuje úklidové firmy ve Velké Británii a poskytuje jim vzdělávací servis.

Proč jste si nechala udělat certifikáty prakticky na všechny úklidové činnosti? Předpokládám, že ve firmě řídíte ostatní a staráte se o to, aby fungoval byznys, a sama neběháte někde na u klienta za podlahovým strojem nebo extraktorem?

To je pravda, ale jsme toho názoru, že je důležité poznat tu práci na vlastní kůži, dobře si ji osahat. Člověk pak ví, jak moc se může rozčilovat, když něco nedopadlo.

A co ti lidé, kteří pro vás pracují, mají možnost reálně zvládnout a co ne. Za všechny znalosti v oblasti úklidu, které jsem tímto způsobem nabrala, jsem moc ráda a ráda bych je šířila nejen ve své firmě, ale i dál. Vzdělávání úklidových pracovníků je tu stále věc, na které je potřeba hodně zapracovat. Nejsou to složité věci, většina lidí se je dokáže snadno naučit – ale je potřeba, aby se je naučili, aby prošli nějakým výcvikem, než se pustí do uklízení u zákazníků. Právě vzdělávání úklidových pracovníků vnímám jako jedno z velkých témat pro Unii úklidu ČR.

Jak jste se dostala k zakládání Unie úklidu ČR?

V úklidové branži jsem nějakých sedm nebo osm let, zhruba v polovině téhle doby se začaly objevovat potřeby sdružit se v nějaké oborové organizaci, netýkalo se to jen naší firmy či dalších úklidových firem, o podobné potřebě jsme slyšeli i od našich dodavatelů či odběratelů. Dlouho se to ale odehrávalo jen v teoretické rovině, vždycky, když jsme se potkali, jsme si postesklí, že by bylo dobré, kdyby tu něco funkčního v tomto směru vzniklo, že by to měl někdo začít dělat – ale nikomu se nechtělo být tím, kdo to rozjede. Myšlenka ale už byla na světě a postupně krystalizovala. A tím důležitým impulzem, který ji uvedl v život, byl zářijový veletrh úklidu v Hradci Králové. O jeho organizátorovi, panu Andělovi, jsem se zprostředkovaně dozvěděla, že je velice akční a schopný, svědčilo o tom už to, že dokázal veletrh doslova vydupat ze země. Doslechla jsem se i o tom, že mu schází nějaká oborová platforma, která by sdružovala firmy z úklidového oboru. Na veletrhu jsme se potkali osobně a seznámili a řekli si, že bychom mohli v tomto směru něco podniknout. Než jsme se do toho opravdu pustili, trvalo to další asi tři měsíce, pak ale věci nabraly rychlý spád. Do čtyř dnů od prvního setkání organizačního výboru byla Unie úklidu ČR založena.

Trh úklidových služeb je vysoce konkurenční, úklidových firem je obrovské množství. Proč by se firmy, které si spolu na trhu svými službami konkurují, měly zároveň sdružovat v profesní organizaci? Co vidíte jako smysl existence Unie úklidu ČR? Co může přinést svým členům?

Sama jsem o tom v průběhu přípravné fáze hodně přemýšlela, když jsme se scházeli a bavili se o tom, proč bychom vlastně měli podobnou organizaci zaklá-

dat. A ty důvody vidím ve třech rovinách. První je taková velmi lidská a osobní – je dobré mít možnost setkávat se s lidmi, kteří se věnují podobné činnosti, jako já, setkávají se při ní s podobnými problémy, a byť jsme konkurenti, určitě není od věci sdílet některé své zkušenosti. I moderní manažerské poučky říkají, že bez síťování a výměny zkušeností stejně nikdo na trhu dnes nepřežije. Takže už možnost setkávat se s dalšími lidmi z branže a bavit se s nimi o tom, jakým způsobem řeší některé problémy, může být pro všechny hodně užitečná.

Další rovinou je pak snaha o zviditelnění úklidového oboru, který podobně, jako zemědělství, má velmi nízkou prestiž. Lidé nejsou hrdí na to, když v tomto oboru pracují, protože veřejnost považuje tento obor za cosi podřadného – a myslím si, že je to velká chyba. Protože úklid je činnost, která je potřebná všude, ovlivňuje to, v jakém prostředí žijeme. To se projevuje pak třeba i ve výběrových řízeních na úklidové služby v organizacích veřejné správy. Všichni, kdo se v tomto oboru pohybujeme, víme, že ceny jsou v této oblasti stlačeny pod úroveň jakéhokoli normálního výkonu, takže za ty peníze není možné vysoutěžené objekty skutečně uklízet. S tím souvisí třetí rovina, kde vidím působnost Unie úklidu ČR – a to je fungovat jako platforma pro komunikaci úklidového oboru se státním aparátem, působit jako zástupce firem z úklidového oboru při debatách o legislativních předpisech, které budou mít dopad na firmy z této oblasti byznysu. Protože platí, že v jednotě je síla a pokud se budu ozývat coby malá firma, nemám šanci změnit vůbec nic. Ale ani velká firma nebude mít při snaze lobbovat ve prospěch svých zájmů takovou sílu, jako organizace, která sdružuje více firem z daného oboru. Firem, jež se byly schopny dohodnout na nějakém společném zájmu. Velkou oblastí, kde vidím obrovské pole působnosti, je také vzdělávání úklidových pracovníků. Chceme koncipovat vzdělávací systém, podílet se na vytváření pravidel pro další rozvoj úklidového oboru.

Když se zastavím u vzdělávání, v této oblasti už udělala kus práce Česká asociace úklidu a čištění. Existuje národní soustava kvalifikací, v ní jsou definovány i kvalifikace z oblasti úklidu (např. úklidový pracovník administrativních ploch). Jak se díváte na tento systém?

Je nutné říct, že Česká asociace úklidu a čištění na tomto poli skutečně odved-



la kus dobré práce, jde o velmi kvalitní systém, který si ale bohužel žije vlastním životem odloučeným od reality. Naší snahou bude navázat na tento materiál a propojit ho více s praxí. V úklidu je to zatím totiž jen teorie – o tom, že existují nějaká kvalifikační kritéria a možnost zkoušek odborné způsobilosti nemají většinou úklidovky ani tušení, případně pokud ho mají, stejně po svých pracovnících nic takového nevyžadují. Naopak třeba u bezpečnostních agentur se požadavek na certifikát o odborné způsobilosti pro práci strážného dostal do zákona – a na jedinou to funguje úplně jinak, firmy ho po uchazečích o tuto práci vyžadují, protože bez něj to nejde. A určitě je to ku prospěchu věci. Přinejmenším v tom, že ti lidé dostali alespoň základní proškolení pro tuto práci, museli se někde dostavit a projít nějakou zkouškou. A v úklidu by to také tak mělo fungovat. I uklízet se člověk musí naučit. Není to tak, že každý doma někdy uklízel, takže tím pádem jde o činnost, kterou zvládá každý, aniž

by se musel něco učit. I úklid má svá pravidla, pokud má být skutečně efektivní, navíc v moderních budovách lze narazit na celou řadu specifických materiálů, které vyžadují skutečně odborné ošetření. Nemluvíme teď o katastrofických scénářích, kdy někdo použije nevhodný čisticí prostředek a zničí tak barvu čištění povrchu. Ale o tom, že ani dosažení toho, aby byl výsledek úklidu skutečně perfektní, není snadné. Například taková běžná údržba pololesklé dlažby, na kterou jde světlo z obou stran, aby byla skutečně lesklá, není nic snadného, zvlášť když jde o velkou plochu. To všechno jsou znalosti, které ti lidé musí někde nabýt. Navíc úklid je sice špatně placená, veřejností špatně hodnocená, na druhé straně obrovsky odpovědná práce – ten, kdo uklízí, se dostane prakticky všude. Patří to k jeho práci. Potřebujeme tak lidi, kteří jsou obrovsky zodpovědní, jsou ochotni dělat fyzicky namáhavou práci a to všechno za peníze, které jsme jim schopni nabídnout – což vzhledem k tomu, kolik jsou lidé obecně

ochotni za úklid platit, není mnoho. Myslím si, že lidé, kteří pracují v úklidovém oboru, by si zasloužili více uznání ze strany veřejnosti. A také to, abychom je mohli lépe zaplatit. Ale to souvisí s tím, proč má smysl se sdružovat v oborové organizaci. Na trhu je hodně úklidových firem a je v jejich zájmu se sdružovat a setkávat a hledat společný zájem. Protože všichni máme zájem na to, aby se podmínky pro naše podnikání zkulturnily a ceny, jež jsou nyní stlačeny kamsi do suterénu, se dostaly na nějakou normální úroveň.

V současné době je ale vše teprve na začátku. Jaký je plán pro nejbližší období existence Unie úklidu ČR?

Myslím si, že teď musíme hlavně ukázat, že jsme schopni odvést co nejlepší práci a přesvědčit tak i další firmy, že má smysl se k nám připojit a stát se součástí spolku jménem Unie úklidu ČR. Ukázat jim, že když se připojí, bude to pro ně přínos. Jinak by to nemohlo fungovat.

Úklid s pachutí krve a neštěstí

Krvavému úklidu už jsme se v časopisu Úklid+čištění věnovali, jsou to už čtyři roky. Od té doby se toho dost změnilo. A tato specifická oblast úklidu, která v té době byla ještě v českých podmínkách spíše polem neoraným, se už i u nás pro některé úklidovky stala polem působnosti, kterému se snaží věnovat a na němž se jim daří vyhledávat zakázky. Jak vypadá „krvavý úklid“ u nás a v okolních evropských zemích?

Mrtvola s prostřelenou hlavou ležící na zemi, cákance krve okolo... v našich relativně bezpečných končinách nejde zase až o tak častý obrázek. Takže úklid míst po násilných trestných činech, natož po vraždách, není na pořadu dne až tak často, jak by se mohlo zdát. Oblast úklidu, o které je řeč, ale zahrnuje i odklizení pozůstatků po těch, kteří se rozhodli skoncovat to se svým životem vlastní rukou a případně i po těch, kteří sešli ze světa přirozenou smrtí, ale okolí to zjistilo až po delší době. To je práce pro skutečně silné povahy.

KDO TO UKLIDÍ

U podobných úmrtí obvykle také musí být policie. Policisté si na místě odbydou svou práci, která spočívá ve snaze získat a zajistit co nejvíce potřebitelných stop a důkazů, jež poslouží jako vodítko při dalším vyšetřování. Když skončí, je možné začít uklízet. Kdo to udělá, to už není jejich starost. Oni to rozhodně nebudou. „Úklid prostor není v kompetenci policistů,“ potvrzuje David Schön z oddělení tisku a prevence Policejního prezidia České republiky. O samotné mrtvé tělo se postará pohřební služba, respektive v případě násilného skonu (ať už zaviněného vlastní nebo cizí rukou) v první fázi soudní patologie. O to, co po odvozu mrtvého na místě zbyde – cákance od krve, případně různé další zbytky „biologického materiálu“, se musí postarat majitel objektu, kde k neštěstí došlo. Nebo truchlící pozůstalí. Těmto „odpovědným osobám“ se ale ob-

vykle do ničeho podobného – pochopitelně – nechce. Mnohdy toho nejsou ani fyzicky schopni. Pustit se abstraktní malby na zdi vytvořené krví a kousky mozku za pomoci brokovnice je výzva i pro ty, kdo se považují za poměrně otrlé povahy. Anebo začít seškrabávat zbytky dědečka, který sice skonal přirozenou smrtí, třeba i v poklidu ve spánku, ale rodina to zjistila až po týdnu, kdy za ním přijela na návštěvu. Už pár minut po smrti totiž začínou v těle probíhat rozkladné procesy. Trávicí enzymy, které za života pomáhaly tělu získávat živiny z potravy, se po smrti vymknou kontrole a začnou v podstatě rozkládat tělo zevnitř. Po pár dnech jsou výsledky činnosti enzymů puštěných ze řetězu vidět i z venku – kůže praská, na těle se začínají vytvářet puchýře. Kromě toho se stejně, jako se utrhly ze řetězu trávicí enzymy, otcnou bez kontroly i různé mikroorganismy (bakterie v trávicím traktu či plísňe na sliznicích a kůži), které během života vegetují uvnitř těla, některé mu dokonce prospívají, jiné alespoň nějak zásadněji neškodí, protože je na uzdě drží imunitní systém. Bez této kontroly ale začnou na pomalu se rozkládajícím těle vesele hodovat. V důsledku množení bakterií, které produkují plyny, dojde k prasknutí těla, ze kterého tak začnou unikat tělní tekutiny. Mezitím už ale zápach, který rozkladný proces provází, přiláká i další hodovníky – různé druhy hmyzu, které do rozkládajícího se těla nakladou vajíčka, aby posloužilo jako potrava pro vylíhlé larvy. Po týdnu už pohled na takového nebožtíka zahýbe nálezci pořádně se ža-

ludkem. A i poté, co tělo odvezou pohřbát, toho zůstane na úklid dost. „Jednou jsme likvidovali pozůstatky po pánovi, který zemřel doma na pohovce a příbuzní ho našli až po měsíci. Pán se v podstatě roztekl do pohovky,“ vzpomíná na jednu ze zakázek majitel z jedné z firem, která se specializuje na různé typy extrémních úklidů, jako jsou úklidy po zemřelých



ve vysokém stadiu rozkladu nebo třeba po živelných pohromách.

Někdo v případě, že stojí před podobnou výzvou, zatne zuby, potlačí návaly na zvracení a pustí se do práce sám. „Moji rodiče takhle našli strejdu – viděli se s ním před týdnem, o dalším víkendu ho jeli znovu navštívit. To už byl ale několik dní po smrti a oni byli první, kdo to zjistil,” vypráví Jindra P. Bylo to ještě „za totáče”, v té době žádné specializované soukromé firmy neexistovaly a stát podobnou službu samozřejmě nezajišťoval. „Táta venku zvracel a nebyl schopen akce, takže mámě nezbylo, než zatnout zuby a pustit se do úklidu sama,” říká Jindra. Dnes by mohla přehrát tento úkol na odborníky.

Specialisté, kteří jsou schopni a ochotni zhostit se tohoto nepříjemného úkolu, už totiž existují i u nás. Samozřejmě – nedělají to zadarmo. A vzhledem k tomu, že úklid tohoto typu je úplně něco jiného, než běžné úklidové práce, cena, kterou si za něj řeknou, je také podstatně vyšší, než si úklidová firma řekne za normální vygruntování bytu. Zatímco ale u běžného úklidu panuje tvrdá cenová konkurence a klienti se obvykle ještě snaží již tak dost nízko nastavenou ceníkovou cenu usmlouvat ještě níž, u zakázek tohoto typu se obvykle o ceně nelicituje. „Ještě se nám nestalo, že by v podobných případech klient smlouval o cenu, tak jako to

je při normálních úklidových zakázkách. S nabízenou cenovou kalkulací vždy souhlasil,” potvrzuje Pavel Vandra, majitel úklidové firmy Fain úklid, která má zkušenost i s tímto typem úklidových zakázek. „Důvodem je zřejmě skutečnost, že pro zákazníka není nic příjemného takový úklid provádět, zejména jde-li o úmrtí blízkého člověka,” dodává.

Cenotvorba je tu plně věcí dohody mezi zákazníkem a poskytovatelem. „Na tyto služby není vypisované žádné výběrové řízení, vždy jde o soukromé osoby, hledající pomoc v nelehké životní situaci. Cenu mám uvedenu v ceníku na svých www stránkách, ale vždy jde o vzájemnou dohodu. Po obhlídce prostor dokáži stanovit přibližné náklady, do kterých se promítnou konkrétní činnosti (pouze běžné vyklizení bez jakýchkoliv příznaků, po narkomanech, po úmrtí-v jakém rozsahu jsou biologické stopy apod.), objem vyklizovaného materiálu, objem infikovaného materiálu (ten se spaluje v certifikovaném zařízení, platí se za kilo a spalitelné nádoby) atd., vysvětluje Josef Měřička z firmy Spepra. „Cena je tedy předběžně domluvena ještě před započatím práce,” dodává.

I tady však určité finanční limity v mysli zákazníka hrají roli. „Že i u těchto zakázek zvažují zákazníci cenu, můžeme soudit podle toho, že si nejdříve zjistí informace a pak se třeba již neozvou,” říká k tomu Anna Kopčajová, majitelka firmy Běla služby. Ta podobné zakázky provádí spíše výjimečně. „Úklid po tragických událostech provádíme, ale není to práce, o kterou bychom moc stáli. Máme takovou zakázku velmi zřídka, zhruba jednou až třikrát ročně,” říká.

SILNÝ ŽALUDEK A CITLIVÁ DUŠE?

Příjemné provádět podobný úklid není samozřejmě ani pro specialisty, kteří se zakázkami tohoto typu živí. Tohle opravdu není práce pro každého. Najít vhodného adepta pro tento typ práce tak není pro firmy, které by chtěly podobnou službu nabízet, většinou nijak jednoduché. „Najít kvalitního spolupracovníka problém je, ať už pro časovou výjimečnost (podobné zakázky máme dvě tři ročně), tak i kvůli tomu, že musí mít opravdu silný žaludek. Nevím, jak to popsat jasněji, ale i „silní” chlapi při pohledu na místo zvrací,” říká Josef Měřička z firmy SPEPRA, která má v nabídce jak speciální úklidové a vyklízení práce, tak třeba služby hodinového manžela.

Josef Měřička se proto podobných zakázek účastní vždy osobně, aby měl jistotu, že práce bude řádně odvedena.

A k dispozici má i spolupracovníky, kteří jsou schopni na zavolání dorazit s prací pomoci. Mimochodem – jeho zkušenost ukazuje, že ženy jsou v tomto ohledu obvykle mnohem silnější, než muži. „Je to práce spíše pro ženy, nejlépe zdravotní sestry,” potvrzuje. Při úklidu pozůstatků po mrtvých mu tak často pomáhá jeho vlastní sestra, která je coby pracovnice léčebny dlouhodobě nemocných zvyklá na ledacos.

Silný žaludek ale není jedinou potřebnou výbavou pro tento typ práce. Člověk, který se jí věnuje, by měl zároveň být vybaven schopností empatie. Okolnosti, za kterých se setkává se zákazníky, jsou totiž nejen hodně extrémní, ale i dost citlivé. „Jednání se zákazníkem, který se ocitl v tíživé životní situaci, by mělo být ohleduplné a profesionální,” říká Pavel Vandra z firmy Fain úklid. „Proto pokud se vyskytne podobná zakázka, máme již tým stálých pracovníků, kteří vědí, co je čeká a mají už zkušenosti,” dodává.

NÍZKÁ POPTÁVKA

Přestože najít firmu, jež je schopna postarat se o úklid po někom, jehož odchod ze života byl hodně krvavý, nebo po někom, kdo byl nalezen až poté, co rozkladné procesy už s tělem udělaly své, není nemožné, nejde v našich končinách o specialisty v v tom pravém smyslu tohoto slova. Tedy o firmy, které by se živily jen tímto typem zakázek. Důvod je jednoduchý. Přestože firmy, které jsou schopny nabídnout tuto službu a už s ní mají i své zkušenosti, by se daly spočítat na prstech jedné ruky, i podobných zakázek je u nás jako šafránu. „Uvedené zakázky jsou jen zlomkem naší činnosti. Za loňský rok jsme prováděli celkem čtyři zakázky, z toho jednou po násilném trestném činu a třikrát v případě úmrtí v bytech,” říká Pavel Vandra z firmy Fain úklid.

Částečně je „na vině” i fakt, že Česká republika je zemí, kde vraždy nejsou tak úplně na denním pořádku – ročně je v Česku zavražděno necelých dvě stě lidí. Což je asi o stovku méně, než ročně zahyne násilnou smrtí v největším městě USA, v New Yorku (které má navíc asi o dva miliony obyvatel méně, než celá Česká republika). Na malý stát s deseti miliony obyvatel máme vcelku dost sebevražd – kolem 1700 ročně. Drtivá většina sebevrahů (65 procent) však volí z hlediska následného „úklidu” relativně čistou smrt oběšením, krvavější způsoby odchodu ze světa (zastřelení, skok z výšky či pod vlak) se na celkovém počtu podílejí v jednotkách procent.



Ani případů, kdy příbuzní či známí zjistí smrt někoho až několik dní po smrti, nejsou v malé a poměrně hustě osídlené zemi, jako je ta naše, něčím, co se stává každý den. Potenciální pole působnosti pro firmy specializované čistě na „krvavý“ úklid je tak samo o sobě poměrně úzké. A z toho ne až tak početného množství případů, kdy by se pomoc podobných specialistů hodila, se k těm, kdo tyto služby nabízí, dostane jen zlomek. Velkou část si lidé vyřeší sami. Mnohdy i proto, že je ani nenapadne, že by bylo možné podobnou službu využít. „Tato činnost není v republice vůbec běžná, natož aby byla v podvědomí lidí,“ potvrzuje Josef Měřička z firmy SPEPRA.

ODBORNOST? HLAVNĚ SILNÝ ŽALUDEK

Jde o druh úklidu, na který „nemá“ úplně každý a který vyžaduje určité znalosti, protože se při něm člověk dostává do styku s biologickým materiálem a mnohdy i dalšími druhy znečištění (pokud jde o čištění různých zanedbaných objektů, kam byl vstup jen pro silné žaludky už před tím, než někdo z jeho obyvatel zemřel). „Čistič“ přichází do styku se zbytky tělních tekutin a dalších „biologických zbytků“ (v případě sanace „vybydlených“ objektů třeba i s vrstvami exkrementů) a dalších nečistot, které mohou být zdrojem různých nákaz. Přesto není tato oblast nijak legislativně upravena – a prakticky se jí může věnovat kdokoli, kdo na ni má dostatečně silný žaludek. „Legislativou tento obor není nijak specifikován, dle živnostenského odboru jde o běžné

úklidové služby v režimu živnosti volné. Žádné požadavky stanoveny nejsou,“ potvrzuje Josef Měřička z firmy SPEPRA. Váruje ale před tím, aby se do podobného dobrodružství pouštěl člověk bez důkladné přípravy. „Ten, kdo tuto službu chce vykonávat, si musí uvědomit, že přichází do styku s mnohdy velmi nebezpečným prostředím, co se týče biologické kontaminace, možností nákaz, infekce a styku s kontaminovanými materiály. Než jsem tuto činnost začal vykonávat, prošel jsem mnoha školeními (po známých doktorech, po nemocnicích, seznámení se se všemi zákony, vyhlásky...) jak se chránit a jak s co nejlepšími výsledky provést dezinfekci prostor. Vybavení jsem si stanovil podle rizik, která zde jsou a následně i dokupuji podle specifika té dané zakázky,“ říká.

Podle něj tak může zkusit štěstí v tomto specifickém oboru každý, kdo k tomu sebere dostatek odvahy. Před tím je ale dobré nastudovat si, jaké povinnosti stanovuje legislativa každému, kdo při své práci nakládá s odpady a biologickými hrozbami. Jinak by se mohl snadno dostat do rozporu s legislativními předpisy, které sice nejsou výslovně určeny pro úklid na místech potřísněných tělesnými ostatky a jiným infekčním materiálem, ale určují pravidla pro nakládání s těmito „odpady“ obecně (byť primárně jsou určeny např. pro zdravotnická zařízení). „Specifické požadavky jsou určeny zákonem 258/2000 Sb. O ochraně veřejného zdraví,“ radí Michal David, jednatel firmy Adera.

Jednou z takových podmínek daných legislativou, je, že každý, kdo přichází s podobnými nečistotami do styku, musí mít



následně doklady o likvidaci odvezeného materiálu. Nálož složená např. ze krvavých hadrů a posbíraných injekčních stříkaček ve vyklízeném vybydleném doupěti party narkomanů zkrátka nemůže být jen nacpána do pytle a vyhozena do nejbližší popelnice. „Infikovaný materiál nesmí být zlikvidován kdekoli, ale pouze v certifikovaných zařízeních. Bohužel, a z toho mám obavy, je možné, že se najde někdo, kdo tento materiál pro úsporu vhodí do popelnice. Měla by zde být asociace, zastřešující nás, pár firem v republice, která by na základě školení a zkoušek certifikovala osoby, oprávněné pro tuto činnost - už

V HLAVNÍ ROLI... KRVAVÝ ÚKLID

To, že firmy specializované na „krvavý úklid“ nemají v USA nouzi o poptávku, je zčásti dáno nejen velikostí zdejšího trhu a mírou násilné kriminality (nakonec i tady většina zakázek tvoří úklidy po sebevraždách a po pozdě nalezených zemřelých, vraždy jsou až na chvostu), ale i tím, že povědomí o dostupnosti tohoto typu služeb je tu podstatně vyšší, než třeba u nás či na Slovensku. Dokonce už bylo natočeno i pár filmů, které jsou do prostředí těchto služeb zasazeny.

Roku 1996 vznikla v produkci Quentina Tarrantina a podle jeho scénáře (v režii Reba Braddocka) hodně černá a správně tarrantinovsky ujetá krimikomedie *Curdled* (u nás uvedená jako *Krvavá romance*) o kolumbijské imigrantce do USA Gabrielle, kterou fascinují vraždy a jejich následky natolik, že se nechá zaměstnat u agentury, jež se specializuje na úklid míst, kde někdo nadělal z jiného člověka fašírku. Gabrielle takhle práce nevdává,

naopak, je pro ni vzrušující. Navíc se díky ní dostane k nebezpečné známosti se sériovým vrahem, jenž se baví tím, že vraždí ženy a nakonec jim uřízne hlavu. Díky této známosti se Gabriella dozví na konci filmu odpověď na pro ni zcela zásadní otázku: Stihne čerstvě uříznutá hlava ještě něco říct, než definitivně sklapne?

Dalším filmem z žánru krimi – byť v tomto případě o poznání serióznějším, než černým humorem a absurditou oplývající *Krvavá romance* – s tematikou krvavého úklidu je *Cleaner* (Zametač stop) natočený v roce 2007, se Samuelem L. Jacksonem v hlavní roli. Ten tu hraje vysloužilého policajta Toma Cutlera, který poté, co pověsil policejní řemeslo na hřebík, rozjel podnikání v oboru, v němž může bohatě zužitkovat kontakty ze svého bývalého zaměstnání – firmu specializovanou na čištění míst činu po vraždách či sebevraždách nebo po nález mrtvého těla, co se už začalo rozkládat. Jednou ale zjistí, že úklid,

na který byl objednan, byl proveden příliš brzy – že aniž by to tušil, pomohl zahladit stopy po vraždě, aniž by napřed místo ohledala policie. A Tom začne sám pátrat, kdo a proč v onom domě vraždil, aby se hlavním podezřelým nestal on sám.

Z úplně jiného ranku pak je film *Sunshine cleaning* (v české distribuci uveden jako *Jarní úklid* s. r. o.), který je spíše oddechovou romancí – což může znít u filmu zasazeného do prostředí „krvavého úklidu“ dost podivně, ale je to tak. Hlavní hrdinka Rose Lorkowská bývala na střední škole kapitánkou roztleskávaček a randila s hvězdou týmu. Teď je jí přes třicet, je svobodná matka a pracuje jako „normální“ uklízečka, což není ani v Americe zrovna moc výdělečný job. A řeší, jak vydělat peníze na to, aby její syn mohl vystudovat nějakous slušnou školu. Její sestra Norah na tom taky není, co se peněz týče nejlépe – pořád bydlí s tatínkem. Nakonec na to Rose přijde – a přemluví



jsem sám o jejím založení přemýšlel," říká Josef Měřička z firmy SPEPRA. Dobré proto určitě je mít kvalifikaci v oboru DDD (dezinfekce, dezinfekce a deratizace), protože při řešení podobných zakázek se provádějící dostává do vod této odbornosti poměrně často.

KRVAVÝ ČISTIČ NA SLOVENSKU: KONKURENCI NEMÁM

Firmy, které se věnují „krvavému úklidu“, byť spíše jako doplňku hlavních činností (což je obvykle standardní úklid nebo činnosti spadající do působnosti derati-

zátorů), lze najít i třeba v sousedním Slovensku. I když – přesněji by asi bylo říci: firmu. Jednu. „Pokud se týká vykonávání činností z oblasti DDD – tedy dezinfekce, dezinfekce a deratizace – na Slovensku, je tu obrovské množství firem. Dezinfekci a čisticí služby po úmrtí ale provádíme jako jediní," míní Miroslav Fujak, jednatel slovenské společnosti Albergstav.

Navzdory tomu, že nejspíš nemá konkurenci – nebo alespoň ne takovou, o které by věděl – není pro jeho firmu „krvavý úklid“ hlavním polem působnosti. Spíše doplňkovou činností. „Jde o několik případů ročně – i když někdy je to i desítkrát či dvanáctkrát do roka," prozrazuje Miroslav Fujak, jednatel slovenské společnosti Albergstav. „Kdyby to měla být hlavní činnost firmy, asi bychom se vůbec neuživilí," dodává.

Jako doplněk ale zase úplně nezajímavá tato činnost není. Právě nepřítomnost nabídky v této oblasti přivedla Miroslava Fujaka k úvahám o tom, zda se na toto „pole neorané“ nezaměřit v podnikání. „Před tím jsem pracoval na soudním lékařství jako řidič ohledávajícího lékaře – pravidelně jsme chodili na ohledání mrtvých těl, k sebevraždám i k vraždám. A mnohokrát se stalo, že se nás pozůstalí ptali, zda nevíme o nějaké firmě, která by jim uklidila a vydezinfikovala byt nebo dům," vypráví, jak se z řidiče pro soudního lékaře stal profesionálním „čističem". „A protože jsem nenarazil na nikoho, kdo by podobné sanační služby nabízel, začal jsem přemýšlet o tom, že ji začnu provozovat sám," dodává.

Jeho firma pro zákazníky vykonává i běžné úklidové služby, kromě toho i služby

z ranku stavebních činností. A někdy i jako „rozšíření" oněch „speciálních" zakázek. „Hodně lidí si nechá kompletně vydezinfikovat dům či byt po zemřelém či sebevraždě nebo vraždě a k tomu si nechají ještě udělat i kompletní hygienickou malbu a jiné práce," vysvětluje Miroslav Fujak. Snaží se, aby se o něm potenciální zákazníci měli šanci dozvědět. „Hodně lidí neví, co si v takových případech počít, proto naše firma oslovila pohřební službu a policejní oddělení, které jsou u takto postižených jako první, aby jim naši firmu poradili. Protože v takových případech pozůstalí určitě nesednou k internetu, aby začali vyhledávat firmu, která jim s tím pomůže," říká.

Aby mohl likvidovat odpad po zemřelých, jako jsou např. věci od krve, potřebuje platné oprávnění k podnikání a nakládání s nebezpečným odpadem. „Biologický odpad se vždy považuje za nebezpečný, protože nikdy nemůžete s jistotou vyloučit, že mrtvý neměl nějakou infekční chorobu. Podle zákona o odpadech tak jsou věci od krve a další biologický materiál považovány za nebezpečný odpad," říká Miroslav Fujak. Kromě oprávnění k nakládání s nebezpečným odpadem je součástí jeho administrativní výbavy také vyřízená živnost na vykonávání služeb v oblasti DDD a platné osvědčení o odborné způsobilosti na vykonávání činností z oblasti DDD. Nutnou součástí výbavy je podle něj také dostatečně silný žaludek. „V bytě, kde se nacházelo tělo v pokročilejší fázi rozkladu, je skutečně silný zápach, který je nutné zvládnout. Příjemný není ani pohled na spousty krve na místě, kde došlo například k vraždě. Já si na to zvykl

Noru, aby se s ní pustila do specifického podnikání – úklidu na místech násilných trestných činů. Než se nadějí, jsou obě mladé ženy až po kolena ve srač..., no, řekněme v krvi a hrabou se ve věcech, které by člověk raději ani neviděl. Nicméně film se soustředí na to, jak se v obtížném podnikání rozvíjí vztah sester, jak jsou si blíží a získávají respekt jedna k druhé – zkrátka jak vzaly život do svých rukou a makají na tom, aby sobě i svým blízkým zajistily lepší budoucnost. Na druhé straně, není to žádný hollywoodský sladák, spíš pokus jedné z malých, nezávislých produkcí o film o obyčejných lidech, jejichž životy mají daleko k americkému snu – a přitom i oni se snaží vydobýt si své místo na slunci. Byť na to jdou přes dost špinavou práci, kterou ale taky někdo dělat musí.

Nevíme, kde čerpali inspiraci tvůrci filmu Sunshine cleaning, faktem je, že sesterské duo, které rozjelo práci v tomhle obo-

ru, existuje. Vypravit bychom se za nimi ale museli nikoli do Ameriky, ale do Jihoafrické republiky, kde se z „krvavého úklidu" stal také docela prosperující obor podnikání. Žádný div, chtělo by se říct, vzhledem k obrovské míře násilné kriminality v této zemi. Celý tenhle byznys odstartovaly v JAR před šestnácti lety dvě ženy – sestry Eileen de Jager a Roelien Schutte. Ty zamlada studovaly ve Velké Británii – a v rámci studentských brigád se dostaly i ke „krvavému úklidu", kterému se v Británii pár specializovaných firem věnuje. Začátky podnikání Eileen a Roelien nebyly jednoduché – pracovaly ve dvou a měly tak jednu zakázku měsíčně. To je ale už dávno minulost. Dnes jejich firma zaměstnává přes čtyřicet techniků, kteří provádí úklid a dezinfekci a k tomu pětičlenný kancelářský ansámbl, který se stará o běžnou „úředničinu" spojenou s chodem firmy. Práce je až nad hlavu – v průměru řeší jednu zakázku každý den.



v době, kdy jsem chodíval k pitvám,” říká k tomu. A přestože má i pár zaměstnanců, kteří tuto práci zastanou, z velké části vyřizuje tyto zakázky sám.

Se sháněním dalších, kteří podobné nepřijemné vizuální a čichové podněty vydrží, prý žádný větší problém neměl. „Většinu práce si zastanu sám, zaměstnance jsem si bez větších potíží sehnal a také jsem si je sám zaučil – a už u mě ve firmě pracují dlouhé roky,” říká Miroslav Fújak.

TATORTREINIGUNG ANEB ÚKLID NA MÍSTĚ ČINU

Na firmy, které se specializují na tento typ služeb, narazíme i v německy mluvících zemích. Název této specializace připomíná název dnes již kultovního krimiseriálu Místo činu (v originále Tatort) – Tatortreinigung neboli úklid na místě činu. I tady je ale pole působnosti firem, které v této oblasti podnikají, podstatně širší, než jen úklid tam, kde došlo k násilnému trestnému činu či sebevraždě. „Úklid na místě činu je jen malou částí našeho obvyklého podnikání, kterým je mezinárodní transport lidských ostatků a služby související s pohřebnictvím,” říká Maximilian Cling ze společnosti TOHR GmbH, která má pro úklid míst po násilných trestných činech či

nehodách svou samostatnou divizi. „Většinou řešíme případy zesnulých nalezených dlouhou dobu po úmrtí nebo čištění různých tělesných pozůstatků po sebevraždách,” říká. V rámci „tatortreinigung” řeší i cosi, co by se dalo nazvat „úklidem po katastrofách” – obydlí po lidech trpících obsedantně kompulzivní poruchou, která je nutná hromadit doma staré, nepotřebné věci, včetně těch, které už dávno měly skončit v popelnici i z hygienických důvodů, a aktivně si nosí ještě nové „nálože” domů. Nebo lidí, kteří v důsledku obdobné poruchy zabydleli svůj domov množstvím domácích mazlíčků (třeba koček), které výrazně překračuje běžné parametry – a údržba čistoty a péče o toto zvířectvo je pak nad jejich síly.

Přestože pro firmu je tato oblast úklidu spíše doplňkovou činností, z domácího pohledu, kdy jde spíše o výjimečné zakázky párkrát do roka, není tento „doplňek” zase až tak zanedbatelný. „Nemáme v této oblasti zatím žádné dlouhodobé smlouvy, pracujeme pouze na základě vyžádání – v průměru jde tak o tři až pět případů za měsíc,” říká Maximilian Cling. V Německu nevyjdou ani běžné úklidové služby zase tak levně, jako u nás, v důsledku zdejší nastavené – a také důsledně vymáhané – úrovně minimální mzdy.

Úklid z oblasti „tatortreinigung” je ale i tady ještě dražší. „Ceny se od normálních úklidových služeb liší výrazně – stejně jako náš „úklid” je značně odlišný od toho, co běžné úklidové služby zajišťují, a jsou na ně kladeny velmi specifické požadavky,” vysvětluje Maximilian Cling. Oproti tomu, mzdy zaměstnanců v tomto oboru nijak moc z běžného průměru nevybočují. „Zájemců o práci se nám hlásí poměrně dost, protože všichni si myslí, že tu musí být extrémně vysoké výdělky, ale ty se zase až tak nevyvyšují tomu, co je běžné. Je tak docela problém najít lidi, kteří jsou pro tuto práci dostatečně kvalifikovaní a zároveň ji jsou ochotni dělat za normální mzdu,” říká Cling. Ti praví adepti podle něj pocházejí nejen z úklidovek, ale třeba také z prostředí zdravotnických zařízení (např. bývalé zdravotní sestry) nebo pohřebních služeb.

Ani v Německu není tato oblast upravena nějakými speciálními předpisy věnovanými tomu, kdo smí uklidit na místě, kde zůstaly kaluže krve po vraždě nebo kde je nutné odstranit zbytky po mrtvole v pokročilém stadiu rozkladu. „Není na to žádný státem daný speciální zákon. V podstatě to může udělat kdokoli, většinou se ale lidé do podobné práce sami nehrnou – mají strach z toho, že se mo-





Sestry Eileen de Jager a Roelien Schutte provozují úspěšně „krvavý úklid“ v Jihoafrické republice. O práci nemají nouzi.

hou něčím nakazit, nezvládají zápach, který je s tím spojený a mnohým nedělá dobře ani pohled na takové místo,” říká Maximilian Cling. „Na druhé straně řada lidí kvůli vysokým cenám za tyto služby řeší podobné potřeby často vlastními silami,” dodává.

Firma TOHR, respektive její divize Ta-tort und Unfallreinigung – ein Service der TOHR GmbH, patří k lídrům v tomto oboru v Německu. „Konkurence tu samozřejmě je, ale nijak velká,” říká Cling. „Je tu pár dalších firem, které se zabývají poskytováním těchto služeb, my jsme ale jedním z lídrů trhu, protože jsme schopni působit po celém Německu, ne jen regionálně. Osobně si myslím, že pro všechny, kdo se tomuto oboru u nás věnují, je práce dost – záleží také na konkrétním regionu, kde daná firma působí,” dodává.

ŠVÝCARSKÝ ČISTIČ

Firmy, které se věnují této specifické oblasti úklidu, lze najít i v dalších evropských zemích. Podle oslovených ani tady nesvažují úklid míst, kde se odklízí pozůstatky po násilném trestném činu nebo třeba po pozdě objeveném úmrtí, nějaké speciální předpisy. I když různé pokusy, jak tuto práci svázat nějakými pravidly a omezit tak vstup do odvětví na ty, kdo splňují určité standardy, jsou. „Ve Švýcarsku může podobný úklid provádět kdokoli, jen musí

zajistit, že místo je po takovém úklidu skutečně čisté a je pryč zápach,” říká Alexander Häusler, majitel firmy Häusler spezial cleaning & services. „Rok jsme členem asociace firem, které se věnují tomuto druhu čistících služeb, a chceme zkusit prosadit, aby úklidy po úmrtích mohly provádět jen specializované firmy,” říká.

Při práci si vystačí se dvěma dalšími zaměstnanci. O práci přitom nemají nouzi – ročně je to kolem 50 zakázek. „Obvykle uklízíme byty po lidech, kteří byli nalezeni delší dobu po smrti – někdy po pár dnech, někdy až po delší době, třeba i po jednom až dvou měsících. Někteří z nich zemřeli přirozenou smrtí, jindy jde o sebevraždu,” popisuje. „Naším úkolem je objekt vydezinfikovat, vyčistit a pokud si zákazník přeje, i zrenovovat,” shrnuje.

Možnost nabídnout kromě samotného úklidu a čištění i služby, které už zasahují do stavebnictví, je konkurenční výhodou. „To nejlepší, co může být, je, pokud dokážete nabídnout kompletní služby – včetně odstranění plísní, kompletní malby, výměny podlahy a podobně,” vysvětluje Alexander Häusler. Jak podotýká, i tady hraje při získávání zakázky roli cena – ta se ale liší v závislosti na zakázce. Ne každý „krvavý úklid“ je stejně náročný. „Záleží na tom, zda člověk, který úklid provádí, musí mít nasazenou masku nebo to lze zvládnout bez ní. Někdy tak stojí hodina úklidu 140 franků, někdy, kdy jde v podstatě jen o normální úklid, je to 40–80 franků,” říká Häusler. Navzdory tomu, že ani ve Švýcarsku není vstup konkurence do oboru nijak omezen požadavky legislativy, nemá jí Alexander Häusler mnoho. Přece jen to není práce pro každého. „Konkurence je, ale ne moc početná, protože tahle práce vyžaduje zkušenosti a každá zakázka je jiná,” vysvětluje. „Když si kupříkladu někdo prostřelí pistolí hlavu, jsou na stropě kousky mozku – a pokud se je snaží odstranit někdo, kdo neví pořádně, jak na to, může nadělat víc škody, než užítu a pro pozůstalé pak bude odstranění těchto nečistot ještě dražší, než kdyby si na to hned zavolali profesionála. Já můžu zákazníkům garantovat, že se mi podaří zdi očistit z 95 procent od cákanců krve a čehokoli dalšího natolik, že budou skutečně čisté – a neustanou na nich žádné hnědé fleky, které po podobných neštěstích obvykle zůstá-

vají,” říká. Podle něj jsou nutné pro tuto práci i osobnostní předpoklady. „Osobně jsem se asi pro tuto práci narodil – nemám žádný problém s pohledem na krev, vlasy s kůží, kousky mozku a podobně. Když skončím práci u zákazníka, je to pro mě uzavřené, umím to nechat za sebou a nepatlat se v tom. Pokud tohle člověk dokáže, může tuhle práci dělat. Pokud si to pořád pak rozebírá v hlavě a přináší mu to různé špatné pocity, není to dobře,” říká.

ÚKLID NA MÍSTĚ ČINU ANEB CRIME SCENE CLEAN-UP

Zatímco na evropském kontinentu se „krvavý úklid“ etabloval až v posledních letech, v anglicky mluvících zemích má již podstatně delší tradici. Firmy, které se na něj vyloženě specializují, lze najít na Britských ostrovech, zemí tomuto typu čistících a úklidových prací doslova zaslíbenou jsou ale Spojené státy americké. Tady tvoří docela velký a prosperující byznys, v němž se pohybuje na tři stovky firem, které si nevahají říct za své služby cifry pohybující se v řádu stovek dolarů na hodinu – a v hodně náročných případech může hodinová sazba dosáhnout hodnoty několika tisíc dolarů. A najdou dost zákazníků ochotných za tuto práci tyto ceny zaplatit.

Pro tyto firmy není úklid místa činu jen nějakou „bokovkou“ vedle normálního úklidového řemesla, ale hlavní činností, na kterou se specializují a pro kterou mají jak potřebné vybavení, tak dostatečně početný, vybavený a vyškolený personál. A případů, které řeší, nejsou jednotky, ale spíše desítky ročně – někdy i přes stovku. „Většina naší práce jsou úklidy po sebevraždách. Pak jsou to úklidy po zemřelých, kteří zemřeli doma bez povšimnutí okolí a byli nalezeni až dlouho po smrti ve vysokém stupni rozkladu. A až pak jsou násilné trestné činy – vraždy a další,” vypočítává Dan Reynolds, zakladatel a provozovatel společnosti Chicago Crime Scene Cleanup. Ten než se stal „čističem”, pracoval jako záchranář – byl profesionální hasič. Což byla pro jeho podnikání dobrá průprava. „Jako hasič jsem viděl neštěstí a krev téměř denně a viděl jsem také lidi, kteří si nevěděli sami rady s tím, jak tyto krvavé následky odstranit,” říká. To ho přivedlo až k myšlence založit si firmu, která bude tento krvavý úklid provádět. Ukázalo se, že to vůbec nebyl špatný podnikatelský nápad. „Do kšeftu” přizval své kamarády z řad profesionálních hasičů a byznys se mohl rozjet. A jede úspěšně už sedm let.

20 let symbolů údržby prádla

Vanička, trojúhelník, čtvereček, žehlička a kolečko – obrázky, které jsou pevně spjaty s údržbou textilu, a nalezneme je na téměř každé etiketě textilního výrobku. Někdy jsou přesně v tomto pořadí, což je podle předpisů GINETEXu správně, jindy coby lidová tvořivost si je výrobci seřadí podle vlastního úsudku. Proč jsou vlastně používány na označení správné údržby textilu symboly a kdo je vymyslel?

Když se nad těmito drobnými značkami zamyslíte, musíte vzdát hold pokrokovosti lidského myšlení. Symboly totiž vznikly v 50. letech po několika mezinárodních sympoziích o značení textilních výrobků, která byla svolána odborníky z textilního průmyslu a to na základě společenské potřeby předcházet škodám vzniklým z nevhodného praní výrobků z nových materiálů. V tomto období byl totiž obrovský boom vývoje a produkce syntetických materiálů. Hospodyňky navyklé na přírodní materiály však netušily, že nové textilie potřebují jiný, zpravidla šetrnější přístup a tak výrobky vyvařily, čímž je znehodnotily. Pokud textilie přestály prací proces, tak na ně číhalo nebezpečí při žehlení a tak dokola. Bylo prostě potřebné dát k novým materiálům také správné instrukce, aby výrobky plnily své poslání a to po dlou-

třebitelů. Původně byly používány pouze čtyři symboly a také jejich vzhled byl zcela odlišný. V roce 1963 byla založena mezinárodní asociace GINETEX, která symboly zaregistrovala jako mezinárodní ochrannou známku pod číslem 211 247. Od té doby GINETEX definuje a šíří systém označování symboly ošetřování a koordinuje technický základ na mezinárodní úrovni. Práva užívat ochranné známky symbolů ošetřování jsou dána výhradně národním výborům GINETEX v jednotlivých zemích.

V průběhu let docházelo k řadě změn, které se podepsaly na změně designu symbolů údržby, pod vlivem zejména amerického trhu přibyl symbol pro sušení v bubnové sušičce. Také byl vypracován velmi přesný a komplexní systém správného značení textilních výrobků symboly údržby, který je distribu-

ován jako Technická příručka pro značení symboly údržby v členských zemích GINETEXu. GINETEX umožnil vznik mezinárodních normy ISO 3758 – Textilie – Symboly pro ošetřování, kde jsou symboly, jejich princip a filozofie důkladně popsány a umožňují obeznámení se celé odborné veřejnosti. V České republice byl zřízen národní výbor pro symboly údržby ve formě neziskové společnosti SOTEX GINETEX CZ v roce 1996 a to po oborové diskusi mezi textilními podniky, oborovými asociacemi (ATOK, APAČ a SOCR), spotřebitelskými organizacemi (SOS a dTest) a dalšími odbornými pracovišti (TZÚ, s. p.). Od té doby mají fir-



my podnikající v textilním oboru v České republice možnost legálně značit své výrobky a to v souladu s právními nároky vlastníků, ale i z hlediska oborové správnosti.

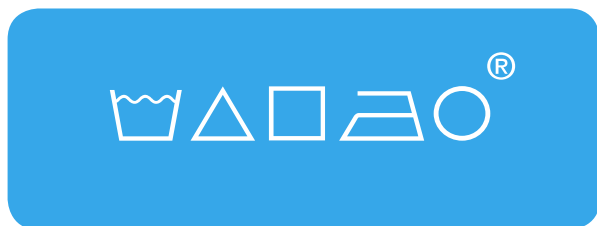
V průběhu uplynulého období se SOTEX GINETEX CZ vypracoval v oborově uznávanou autoritu spojující výrobce, obchodníky a také

spotřebitele. Přičemž pojítkem jsou právě symboly údržby.

Mimo samotných symbolů je však SOTEX GINETEX CZ aktivní v dalších oblastech – uděluje prestižní značku QZ – zaručená kvalita která dlouhodobě buduje důvěru spotřebitelů s cílem vytvořit kompas ve změní nabídek na současném trhu. V minulosti využilo pro zvýšení prestiže firmy toto značení více než tři desítky společností, a to od textilních firem, až po provozovatele služeb – zejména prádelny. Jako součást národního programu Česká kvalita je QZ zařazeno mezi prestižní značky, které pomáhají jak českým firmám v konkurenci se zahraničním zbožím či velkým řetězcům.

Projekty, mezinárodní spolupráce a vzdělávání jsou nezbytnou součástí činnosti SOTEXu, který byl partnerem řady úspěšných vzdělávacích projektů – mezinárodního projektu Leonardo da Vinci Fashion school I, Fashion school II, dále Partnerství s názvem Tvorba vzdělávacích nástrojů pro podporu znalostí technického a praktického významu symbolů údržby v Evropě, ve kterém byla upevněna spolupráce s partnery z GINETEXu. SOTEX se účastnil také několika národních vzdělávacích projektů - Rozvoj dalšího vzdělávání v oboru průmyslové údržby a pronájmu prádla a CETOK – Centrum textilních a oděvních kvalifikací.

Dvacet let existence SOTEXu je v dnešní turbulentní době jistě úspěchem. Je to současně ale také závazek, který přináší nezbytnost sledovat trendy oboru, rozšiřovat institucionální a mezinárodní spolupráci a šířit povědomí o symbolech údržby mezi odborníky, ale i spotřebiteli. Věříme, že také Vám přináší informace o nových trendech údržby užitek.



hou dobu. Dnes bychom tomu asi řekli „brainstorming“ – tedy setkání odborníků nad otázkou údržby a hledáním řešení, jak jasně, srozumitelně a na malém prostoru, současně neoddělitelně od výrobku, sdělit spotřebiteli, jak výrobek prát, sušit, žehlit a případně jak chemicky čistit. Výsledkem byly do dnešního dne nepřekonané obrázky charakterizující procesy, kterými textil při údržbě prochází. Symboly jasně informují o maximálním zatížení, kterému může být výrobek vystaven, aniž by došlo k jeho znehodnocení nebo snížení jeho funkce či životnosti. Jednoduché, jasné a bez bariér hranic různě hovořících spo-

SOTEX GINETEX CZ, Z. S. V KOSTCE:

Členství v GINETEXu od roku 1996

Členství v dalších organizacích: Česká technologická platforma pro textil (ČTPT), Asociace nestátních neziskových organizací Jihomoravského kraje (ANNO JMK), technická normalizační komise TNK 31 Textil

Členské organizace: 359 členů, z toho 4 kolektivní organizace – ATOK, APAČ, SOTOK a SČMVD

Aktivita: symboly údržby, QZ-zaručená kvalita, projekty, vzdělávání, mezinárodní spolupráce

Novinky z oborů bezpečnosti připravuje veletrh FSDays 2016

Ve dnech 20. – 24. září 2016 se letňanský výstavní areál PVA EXPO PRAHA stane významným místem setkání odborníků z oblasti bezpečnosti. Přípravy již 8. ročníku mezinárodního veletrhu nejnovějších trendů v oboru protipožární a zabezpečovací techniky, systémů a služeb PRAGUE FIRE & SECURITY DAYS 2016 (FSDays 2016) jsou v plném proudu.

„V letošním roce představí veletrh FSDays opět nejžhavější novinky z oborů bezpečnosti. Nejnovější trendy, řešení a postupy v systémech protipožární ochrany, zabezpečení, ostraze a ochraně objektů i systémech pro inteligentní budovy budou prezentovat zástupci významných českých i zahraničních značek,“ sděluje Aleš Beneš, ředitel společnosti Mascotte s. r. o., která stojí za kompletní organizací veletrhu.

FSDays si za dobu svého trvání získal pověst kvalitního odborného veletrhu. Orientuje primárně na odborného návštěvníka z řad montážních a realizačních firem, odborníky z nejširšího spektra oborů bezpečnosti, bezpečnostních složek státu, tj. organizátorem a partnery akce pečlivě vybraných a pozvaných cílových skupin návštěvníků. Oslovuje tak k prezentaci a propagaci svých produktů a služeb především společnosti – výrobce, dovozce a distributory jednotlivých světových značek zabezpečovací techniky.

V souvislosti se souběžně konaným stavebním veletrhem For Arch si samozřejmě své místo mezi vystavovateli úspěšně nacházejí i firmy specializující se na „konečného spotřebitele“ – zákazníka se zájmem o bezpečnostní systémy pro domácnosti, rodinné domy, bytové domy, firmy, ... apod.

Na výstavní ploše 1200 m² se v září představí nejnovější technologie z oborů fire & security,

IT bezpečnosti, integrovaných systémů budov a mnoha dalších specializací, nejvýznamnějších společností zastoupených na našem trhu. FSDays přinese nové trendy, informace, zajímavosti ze světa bezpečnosti odborným návštěvníkům a přívržencům B2B sektoru, stejně tak jako široké veřejnosti. Každoročně jej shlédne více než 70 000 návštěvníků z České republiky i ze zahraničí. Nedílnou součástí veletrhu jsou odborné doprovodné programy, konference, semináře a workshopy. Pro letošní ročník chystá organizátor opět velmi zajímavá a atraktivní témata reagující na aktuální dění v oboru bezpečnosti.

Generálním partnerem veletrhu je Asociace technických bezpečnostních služeb Grémium Alarm. Veletrh podporuje řada významných odborných partnerů.

2. uzávěrka přihlášek s cenovým zvýhodněním je do 31. 5. 2016. Veškeré novinky a zajímavosti týkající se veletrhu FSDays 2016 najdete na www.fsdays.cz.



texcare international

Světový trh moderní péče o textil

11. – 15. 6. 2016, Frankfurt nad Mohanem

Ještě větší. Ještě obsáhlejší.

Texcare International 2016.

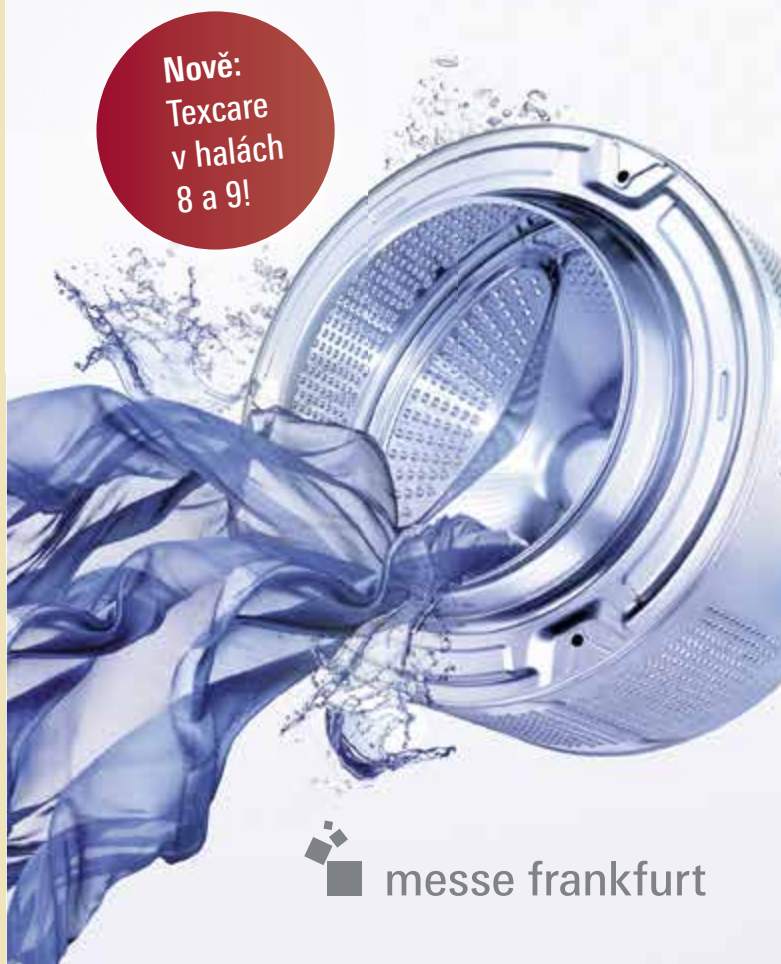
Mezinárodní veletrh prádelenské a čistírenské techniky je nejvýznamnější akcí celého odvětví. Získejte cenné rady a inspirace k aktuálním tématům charakterizujícím současný vývoj na trhu: digitalizace, automatizace, energetická úspornost a samozřejmě textilní inovace. Pro všechny poslední novinky a informace navštivte: www.texcare.com

Nenechte si ujít Texcare Forum s velkoformátovými prezentacemi, které Vám pomůžou na Vaší cestě za budoucím úspěchem.

info@messefrankfurt.cz

Tel. +420 233 355 246

Nově:
Texcare
v halách
8 a 9!



messe frankfurt

Náročnost úklidu uvnitř budov – a tím i nároky vynakládané na jeho provádění – je možné výrazně snížit vhodnou skladbou čisticích zón u vstupu do budovy. Drtivá většina nečistot se do objektu dostane právě na podrážkách návštěvníků – až 80 procent. A velkou část z nich dokážou zachytit už na vstupu kvalitní rohože. Jejich sestavení do účinných čisticích zón má ale svá pravidla.

V případě, že je čisticí zóna navrhována v konceptu třízónového čištění (hrubé čištění, jemné čištění a vlhkost) s optimální délkou, dokáže zachytit až 90 procent nečistot. Správně navržené a funkční čisticí zóny pomáhají udržet čistotu interiéru, snižují provozní náklady na úklid, zabráňují mechanickému poškození drahých podlahových krytin a významně omezují, nebo zcela zabráňují úrazům na kluzkých površích. Díky schopnosti čisticích zón zadržovat špínu a prach dochází k podstatnému snížení poruchovosti výpočetní techniky a výskytu alergenů v interiérech budov.

Rohože – hlídač čistoty na vstupu do budov

Čistota a bezpečnost ve vstupních prostorách

PRVNÍ DOJEM ROZHODUJE: ZA DEŠTĚ, SNĚHU A BLÁTA ZAJISTÍ ODOLNÉ ROHOŽE OKAMŽITOU ČISTOTU

Opět na nás za dveřmi čeká to mokré a studené roční období. Podniky tak znovu stojí před úkolem nabídnout i přesto, že prší, sněží nebo je bláto, svým zákazníkům a zaměstnancům čisté a atraktivní vstupní prostory. Nesmíme přitom podcenit ani bezpečnostní aspekt, protože nečistoty podmíněné počasím přinášejí zvýšené nebezpečí uklouznutí. Aby příchod chladného počasí podniky a provozy „nezaskočil“, doporučujeme učinit opatření již na podzim: s praktickými rohožemi v našem systému služeb.

Při vysoké návštěvnosti musí rohožky odolat obzvláště vysokému zatížení. Rohožky MEWA splňují mnoho požadavků. Spolehlivě se starají o čistotu, díky speciální úpravě zadní strany rohoží jsou neklouzavé a neshrnují se, ale především zachytí nečistoty a snižují tak zatížení podlahy. Zajišťují tak nízké náklady na

čištění vstupního prostoru. Klasická rohož MEWA je k dostání v decentních barvách a v praktických velikostech 75x85, 85x150 a 115x240 cm. Harmonicky se začlení do různých stylů zařízení a doporučuje se pro přijímání zákazníků a pro vstupní haly. Štětinová rohož MEWA naproti tomu vydrží také enormní zatížení a skvěle se hodí k zachycení hrubé nečistoty – ideální v přechodových oblastech mezi provozem a administrativním úsekem nebo přímo ve výrobní oblasti. Rohože MEWA jsou velmi odolné díky speciální kombinaci vláken. Tato vlákna jsou srovnatelná s principem zubního kartáčku, protože i zde se jedná o štětinový systém. Jemná vlákna a hrubé štětiny čistí při chůzi po rohoži znečištěnou obuv. Vlákna pohlcují vlhkost a štětiny zase odstraňují špínu z podrážek. Je to praktické a dobře to vypadá, protože

díky této absorpční síle zůstane hezký vzhled rohože zachován déle.

Rohože jsou samozřejmě k dispozici také v osvědčeném systému služeb MEWA: po konzultaci se zákazníkem stanovíme termíny, kdy budou rohože vyzvednuty. Poté je ekologicky vypereme a následně dodáme zpátky podle tří zásad: včas, spolehlivě a odborně. Před opětovnou expedicí každou rohož zkontrolujeme a v případě jakéhokoli nedostatku z hlediska potřebné kvality ji samozřejmě vyměníme za novou rohož.



Kontakt:

MEWA Textil-Service s.r.o.
Družicová 992/23
161 00 Praha 6
www.mewa.cz

NENÍ ROHOŽKA JAKO ROHOŽKA

Problém je, že ne vždy je výběru rohože věnována dostatečná pozornost. Platí, že není rohož jako rohož. A skutečně účinná čistící zóna se, jak už bylo řečeno, skládá z více druhů rohoží. Určitě nestačí hodit před vchod cokoli, co vypadá aspoň trochu jako rohožka.

Důležitá je už šířka rohože. Ta by měla být větší než je šíře samotného vstupu - tím je zajištěno, že vcházející nebudou moci čistící zónu obejít. Dostatečná délka rohože a vymezení vstupního koridoru zajistí, že vcházející zanechají nečistoty z obuvi na rohoži pouhou chůzí.

Podstatné jsou i materiály, z nichž je rohož vyrobena - a které do jisté míry určují i možnosti jejího použití. Při vybavování vstupních prostor rohožemi je nutné mít také na paměti, že jedna jediná rohož plnou ochranu interiéru určitě nezajistí. Žádná rohož není univerzální - tj. neumí najednou odstraňovat s podrážek hrubou nečistotu, kamínky, písek, prach, vodu a v zimě led a sníh. Požadovaný účel tak splní pouze čistící zóna složená z více druhů rohoží. Ideální čistící zóna by měla splňovat koncept třízónového čištění - hrubé čištění, jemné čištění a odstranění

vlhkosti. Dobrá funkce vstupních čistících zón je zajištěna jejich vhodnou kombinací. Jde o kombinaci vstupní rohože umístěné v exteriéru, či interiéru pro pojmutí co největšího množství hrubých nečistot (sníh, bláto, kamínky) a textilní rohože pro zachycení vlhkosti, písku a prachu.

VÝBĚR MATERIÁLŮ

Skladba čistících zón ovlivňuje i výběr materiálů. Pro venkovní část čistících zón, tedy tou, která obstarává první záchyt nečistot a dostává jejich nálož v „plné parádě“, nejsou vhodné stále ještě mnohde používané masivní kovové rošty. Pokud možno ješět s půlmetrovou „dírou“ pod sebou, kde se jen hromadí nečistoty. Takové řešení z hlediska co největšího záchytu nečistot z obuvi příchozích před vstupem do interiéru budovy svůj účel moc uspokojivě neplní. „Velmi dobrým materiálem hlavně do první - venkovní čistící zóny na hrubší nečistoty je přírodní nebo i syntetický kaučuk. Pro venkovní rohože se ale používají kromě kaučuku i další materiály, jediný univerzálně vhodný materiál pro rohože neexistuje. Pro venkovní rohože

se používají také tzv. „špagetové“ rohože, což je extrudované PVC. Mohou být tvořeny různými plastovými mřížkami, kovovými porosty, chromovanými mřížemi a pod. Používají se také různé tlusté hliníkové profily a v nich zasunuté čistící vložky, které mohou být gumové, kartáčové, textilní. Zajímavý materiál na rohože je plast s košskými žíněmi nebo kokosové vlákno smotané v kovovém drátu. Naopak na ústupu jsou dřevěné vchodové rohože.

Pro dočištění se pak nejvíce používají textilní rohože. Kvalitní textilní rohož lze poznat podle nepropustného podkladu, použitého materiálu a gramáže vlákna. Pro správnou funkci musí být tato rohož umístěna v interiéru. Rozhodně ji nelze „vystrčit ven“ coby náhradu za vstupní rohož a očekávat dobrý výsledek. Specifickou kategorií jsou kartáčové rohože, které se hodí jako venkovní čistící zóna, které se hodí jako venkovní čistící zóna, kartáče mohou zvýšit účinnost očisty. Jen je třeba poradit se o vhodnosti jejich použití na daném místě - pokud je například v okolí velké množství parkových stromů, jako jsou olše či akáty, může na jaře chmýří z květů těchto stromů na rohoži udělat pěknou paseku - rádo se totiž za kartáče zachytává.

DIAMANT
www.diamant-rohoze.cz

e-mail: info@diamant-rohoze.cz
mobil: +420 739 570 487
tel.: +420 541 212 933

VÝROBCE ČISTICÍCH ZÓN



vstupní rohože



textilní rohože



rohože s logem

Modulární čistící systém emco Aviator

PRAKTICKÁ NOVINKA PRO REALIZAČNÍ PODLAHÁŘSKÉ FIRMY I DOMÁCÍ KUTILY

Na vstupní prostory v objektech s vysokým počtem přechodů je kladeno široké spektrum nároků. Při vysokém počtu procházejících návštěvníků musí systém disponovat výbornými čistícími vlastnostmi, být dostatečně robustní a flexibilní. S každou novou realizací emco Aviator potvrzuje své vynikající čistící schopnosti a neutuchající kondiční stálost i za podmínek, kdy přes něj přešly již desetitisíce kroků - ve školách, nemocnicích, nákupních centrech nebo kdekoli, kde se vyskytuje velké množství osob.

Pohodlná instalace díky speciálně širokému profilu a praktické metodě spojování

- Snadná, rychlá a precizní pokládka
- Jednoduchý ořez pomocí přímočaré pily
- Individuálně volitelné rozměry a tvary

- Jednoduché skladování a rychlá dostupnost
- Kroucené nylonové vlákno zaručuje efektivní čištění
- Vysoká odolnost při zátěži
- Významný útlum hluku
- Jednoduché čištění a údržba
- Účinné žebrování kobercové vložky
- Stavební výška 12 nebo 17 mm
- Není potřeba žádný speciální podklad
- Minimální odpad
- Při pokládce se doporučuje metoda cihlové vazby

a rohož perfektně drží. Díky tomu je pokládka rychlá a přesná.

Profily se dají jednoduše řezat přímočarou pilou. Můžete tak rohož snadno a přesně upravit do požadované délky a tvaru.

Díky praktické spojovací metodě se do sebe dvojprofily jednoduše zacvaknou a pak perfektně drží na místě.



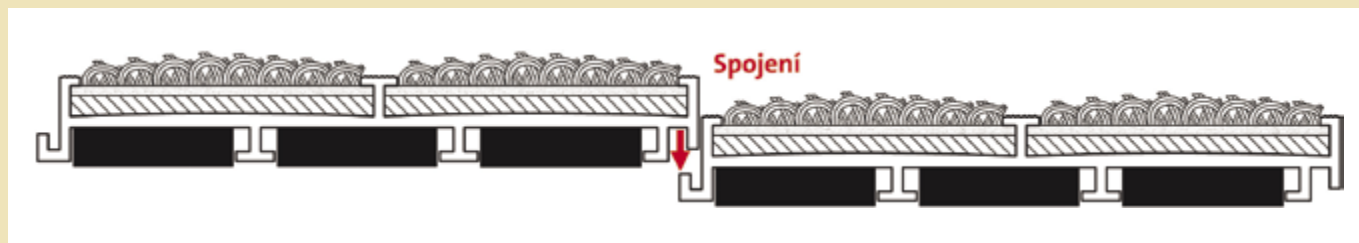
NÁVOD K INSTALACI

Instalace rohože emco AVIATOR je intuitivní a velmi snadná. Dvojprofily se díky praktickému zámku zacvaknou do sebe



EMCO – ZNAČKA TRADICE A KVALITY ZA PŘIJATELNOU CENU

Výrobní firma Novus Česko s.r.o. Raspenava představuje silně proexportně zaměřenou dynamickou výrobní firmu pracující s německými technologiemi prověřenými certifikáty ISO. Její výrobky můžete spatřit na vstupech do obchodní center OC Černý Most, OC Nový Smíchov, Galerie Harfa, Arkády Pankrác, OC Quadrio Národní, OC Palladium, OC Metropole Zličín, Galerie Vaňkovka Brno, řetězec Lidl ČR, řetězec Penny Market atp. Blíže informace najdete na www.emco-rohozky.cz nebo na www.emco-bau.com.



Výsledek je znát na první pohled. Rohož emco AVIATOR skvěle vypadá a díky kvalitě použitých materiálů efektivně odstraňuje nečistoty po velmi dlouhou dobu.

Tip: Doporučujeme pokládku ve stylu cihlové vazby. Minimalizuje se tak odpad, ro-

hož drží pevněji a také jsou tak spoje jen minimálně viditelné.

Výrobní firma NOVUS Česko z Raspenavy u Liberce přichází na trh s praktickou novinkou, kterou jistě ocení většina realizačních firem v oblasti podlah. Jde o sta-

vebnicový rohožový systém emco Aviator, jehož úkolem je zajistit jemné čištění a dosušení obuvi na vstupech do objektů s velkou frekvencí přechodů osob či přejezdů drobné manipulační techniky.

Emco Aviator se vyznačuje jednoduchou konstrukcí, skvělými zátěžovými parametry a uživatelským pohodlím. Zaujme bezpochyby jak profesionály tak domácí kutily. Díky své jednoduchosti vytváří dobrý prostor pro úspory v nákladech na pořízený materiál, nákladech na zaměření, montáž a pokládku rohoží. Jednotlivé rohože se nevyrábějí na míru, nýbrž jsou skládány z jednotlivých modulů a dořezávány dle potřeby na stavbě. Čisticí vložky rohože emco Aviator vyrábíme v antracitové a světle šedé barvě.



Kontakt:

NOVUS Česko s.r.o.
tel.: +420 482 360 302
e-mail: rohozky@novus.cz
www.emco-rohozky.cz



Nemocniční prádlo vyžaduje péči

Nemocnice je z hlediska zdraví dost ohrožující prostředím. Může se snadno stát, že člověk, který přijde s v podstatě banálním problémem, „chytne“ během pobytu v nemocnici infekci, která mu život zkomplikuje mnohem víc, než jeho původní problém. Nozokomiální (v nemocnici získané) nákazy zůstávají velkým problémem zdravotnictví na celém světě. A jejich zdrojem se může stát i špatně vyprané nemocniční prádlo.

Do nemocnic přicházejí lidé s různými zdravotními problémy. Někteří s infekčními onemocněními, která pak ohrožují nejen je samé, ale i lidi okolo nich. Ti, kteří přicházejí se závažnými onemocněními neinfekční povahy – např. onkologičtí pacienti či lidé s různými problémy pohybového aparátu – pak mohou být v důsledku svého onemocnění či následnými chirurgickými či jinak tělo zatěžujícími medicínskými zákroky natolik oslabeni, že se jejich tělo stává pro původce infekcí vítanou živnou půdou. Vzájemný kontakt mezi pacienty, častá manipulace s biologickým materiálem, zejména s krví, a stále složitější pracovní postupy značně zvyšují nebezpečí přenosu nemocničních nákaz. Kolonie bakterií a virů, které přežívají v nemocničním prostředí, se navíc v boji o přežití naučily dobře vzdorovat silným antibiotikům i některým dezinfekčním

prostředkům. Pokud nemají mít snadnou cestu k šíření, je kromě dostatečného úklidu nutné věnovat potřebnou pozornost i praní nemocničního prádla. Péče o prádlo ze zdravotnických zařízení proto má svá jasná pravidla. Ta jsou dokonce z velké míry dána přímo zákonem.

ODDĚLIT ŠPINAVÉ A ČISTÉ

Prádlo použité ve zdravotnických zařízeních lze rozdělit na jednorázové (ručníky, roušky, prostěradla na vyšetřovacích lůžkách), které je považováno za infekční odpad a nepere se, a le po použití se likviduje. A pak je tu prádlo k opakovanému použití (např. ložní textilie na lůžkách nemocničních pokojů, osobní prádlo pacientů, operační prádlo, pláště zdravotnických pracovníků, pracovní stejnokroje sester...). To všechno se musí pravidelně vyprat a být připraveno k opakovanému použití. Zároveň je ale veškeré takové prádlo považované automaticky za kontaminované – přestože jde například o lůžkoviny z neinfekčních oddělení. Požadavky na praní zdravotnického prádla jsou tak podstatně přísnější, než na praní prádla z jiných typů provozů. Tady totiž nejde „jen“ o dobré vyprání, ale doslova o dekontaminaci. Výsledkem pracovního postupu a procesu musí být prádlo prostě chemické a bakteriální kontaminace.

Prádelna, která pere zdravotnické prádlo, musí mít stavebně i funkčně oddělenou „špinavou“ a „čistou“ část – tedy to, kde dochází k příjmu a zpracování špinavého prádla a tu, kde už „leze“ ven vyprané prádlo. Lidé, kteří pracují na „špinavé“ a na „čisté“ straně musí odlišovat jejich pracovní oděv – nesmí vypadat pro obě skupiny stejně. Pohyb osob mezi oběma částmi je možný jen přes hygienický filtr. Oddělení čistého a špinavého prádla musí být v prádelně zajištěno skutečně ve všech bodech cesty prádla prádelnou, od příjmu až po expedici. Při manipulaci s prádlem v prádelně i při transportu se dopravní a manipulační cesty čistého a použitého prádla prostě nesmějí nikde zkřížit. Čisté prádlo pak musí splňovat nejen podmínku mikrobiologické čistoty, ale zároveň také to, že neobsahuje rezidua pracích a dezinfekčních prostředků, která by mohla ohrozit zdraví těch, kteří ho používají.

NEMOCNIČNÍ PRÁDLO CHCE SVĚ

Prát pro nemocnice a zdravotnická zařízení proto nemůže každý. Jak už bylo řečeno, prádelna, která tyto služby nabízí, musí splňovat poměrně přísná kritéria daná legislativou. Dostát těmto předpisům vyžaduje od prádelen často nemalé investice.

Prádelny se mohou taktéž certifikovat. Potřeba prezentovat kvalitu služeb prádelenského oboru vedla v roce 1999 k vytvoření pracovní skupiny, která zpracovala Zásady odborného ošetření zdravotnického prádla. Ty vycházely z principů osvědčených v Evropě a stanovily stavební, technologické a hygienické požadavky na prádelnu, která pere prádlo pro zdravotnická či sociální zařízení. Pracovní skupina připravila i Směrnici pro certifikaci a spolu s relevantními technickými normami Textilního zkušebního ústavu tak vznikl normativní základ pro dobrovolné hodnocení prádelen. K Zásadám pro odborné ošetření zdravotnického prádla později ještě přibýly Zásady pro odborné ošetření prádla z potravinářských provozů a připravily tak podmínky i pro certifikaci prádelny, která pere pro klienty z dalšího oboru se zvýšenými nároky na hygienu. Na základě dohody mezi Asociací prádelen a čistíren a Textilním zkušebním ústavem došlo pak k dílčímu přepracování „Zásad“ a k jejich převedení do podoby Oborových specifikací, které vydává Textilní zkušební ústav. Nárazně došlo k přepracování i Směrnice pro certifikaci. V současnosti je podle Oborových specifikací certifikována řada prádelen, jejich seznam je možno nalézt na stránkách Asociace prádelen a čistíren.

Vzorem pro českou certifikaci byla německá norma RAL 992 – pro nemocniční prádlo je to RAL 992/2. Jde o mezinárodně uznávanou certifikaci – a například na německém trhu o certifikaci vyžadovanou. V českém prostředí naráží snaha nastavit standardy kvality a certifikovat je na základní problém. Nezájem zákazníků. Ani v nemocnicích často nezkontrolují, zda daná prádelna má certifikaci pro praní zdravotnického prádla. Hlavním požadavkem bývá co nejnížší cena, dokonce v některých výběrových řízeních pro zdravotnická zařízení je cena nejen hlavním, ale přímo jediným kritériem.



RECEPTY NA PRANÍ NEMOCNIČNÍHO PRÁDLA

Přitom při praní nemocničního prádla je výběr kvalitního dodavatele prádelenských služeb zvláště důležitý. Na dodavatelský způsob sází dnes velká část nemocnic. Některé dokonce využívají komplexní outsourcing prádla v podobě pronájmu. FN Ostrava či FN U sv. Anny v Brně využívají outsourcing při praní prádla naplno – nejen, že si prádlo nechávají prát externím subjektem, ale navíc to ani není jejich prádlo, pouze si ho pronajímají. Pro nemocnice perou především velké průmyslové prádelny, kde se objemy vypraného prádla počítají na stovky. V oblasti péče o zdravotnické prádlo je ale místo i pro menší prádelny. Důležitý je výběr spolehlivého dodavatele.

PEREME VE VLASTNÍM?

Na rozdíl od hotelů, kde je vlastní prádelna spíše výjimkou, je poměrně velká část nemocnic, kde stále dávají přednost praní „ve vlastním“. Většinou tam, kde už prádelna historicky existovala. Výhodou může být – alespoň pocitově – lepší kon-



trola nad vypraným prádlem a pružnost reakce. Na druhé straně je nutné dobře propočítat, zda cena za tento lepší pocit není příliš vysoká. Ekonomiku provozu si nemocniční prádelny obvykle vylepšují také tím, že své volné kapacity nabízejí i dalším subjektům – neperou jen pro nemocnici. Pokud ale slouží pouze pro interní potřeby, obvykle vychází praní v nich draž, než v komerčních prádelnách, které

perou v mnohem větších objemech. V rakovských případech je vlastní prádelna spíše přítěží, která generuje jen zbytečně vysoké náklady. Nejen personální, na platy lidí, ale i náklady spojené s údržbou prádelenských technologií. Pak je čas začít uvažovat o outsourcingu v praní prádla. Většinu obvyklých rizik outsourcingu lze do značné míry eliminovat odpovídajícím nastavením smluvního vztahu.



TO JE TRADICE, PROFESIONALITA, INDIVIDUÁLNÍ PŘÍSTUP
A GARANCE STABILNÍ A VYSOKÉ KVALITY POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

CHRIŠTOF, spol. s r.o. je největší prádelenskou společností v České republice s více než stoletou tradicí. Působnost v rámci celé České republiky, a nově také na Slovensku a v Rakousku, je zajištěna dvěma vlastními provozy v Brně a Štětí. Díky svým dlouholetým a především bohatým zkušenostem se zpracováním prádla a oděvů, jsme schopni optimálně nastavit poskytované služby novým klientům tak, aby přinášely zákazníkovi maximální komfort a spokojenost s realizovanou službou.

Kromě standardní služby „Praní zdravotnického prádla“ nabízíme efektivní a moderní službu „Komplexního servisu a pronájmu zdravotnického prádla“, se kterou máme bohaté zkušenosti a úspěšně ji poskytujeme mnoha klientům z řad zdravotnických zařízení a pobytových zařízení sociálních služeb.

Služba „Komplexního servisu a pronájmu zdravotnického prádla“ představuje propracovaný logistický systém kvalitního pronajímaného zdravotnického prádla (ložní, operační, personální, patientské, dětské, kojenecké...), které je majetkem společnosti CHRIŠTOF. Tato služba velmi operativně reaguje na potřeby zákazníků, šetří čas, náklady na zaměstnance i skladové prostory a optimalizuje náklady spojené se zdravotnickým prádlem. V rámci této služby půjčujeme prádlo na základě aktuálních sortimentních i množství potřeb zákazníků, a současně se o něj komplexně staráme. Zajišťujeme dovoz čistého a odvoz použitého prádla, provádíme praní, čištění, opravy a automatickou výměnu kusů na konci životnosti. Zákazník se nemusí starat o nákup, evidenci, skladování, opravy ani distribuci prádla.



...Tunelový komplex Blanka



Tunelový komplex Blanka (TKB), do provozu uvedený 19. září 2015, je součástí Městského okruhu v Praze. A to mezi mimoúrovňovými křižovatkami Malovanka a Pelc-Tyrolka. MBK zahrnuje na sebe navazující Brusnický tunel, Dejvický tunel a Bubenečský tunel. Celková délka Blanky je 5502 metrů, což znamená, že TKB představuje nejdelší silniční tunel v České republice. A co víc – také nejdelší městský tunel v Evropě.

Podle údajů dostupných těsně před odevzdávkou tohoto článku do tisku vjíždí ve všední den do Blanky přes 60 tisíc vozidel. Nejvíce řidičů využívá Brusnický tunel, který vede od Pražského mostu na Malovanku. Ve dnech pracovního volna pak projede Blankou přibližně o 20 tisíc automobilů méně než v pracovní dny. Jak tvrdí místa odpovědná za pražskou dopravu, Blanka především splnila to, co se od ní očekávalo. Odvedla do podzemí významnou část pražské dopravy. Efekt je zřejmý zejména v Praze 7. Výrazně lepší je situace ve Veletržní ulici. Tam se dokonce mohl jeden dřívější jízdní pruh, na přání Úřadu MČ Praha 7, změnit v pruh pro parkování rezidentů. A dále - řidiči projíždějí výrazně snáze po Argentinské. Volněji je i na nábreží Ludvíka Svobody v centru a zmizely beznadějně zácpy na ulici Milady Horákové v časech dopravní špičky. Ulevilo se i Nuselskému mostu.

Pár čísel: podle měření z 29. října Veletržní ulici projede denně asi 20 500 aut. Před zprovozněním Blanky to bylo zhruba 35 000 vozů. V Argentinské se počet snížil z 50 300 vozů na 38 100. O necelých 12 procent klesl provoz na Nuselském mostě, nyní tudy projede 68 400 aut denně... Ale abychom jen nejásali – Blanka po svém otevření zhoršila situaci na Stra-

konické v Praze 5, v okolí Vítězného náměstí a na třídě Jugoslávských partyzánů v Praze 6. Tam bylo zapotřebí přijmout následná dopravní opatření.

MALÉ DETEKTIVNÍ PÁTRÁNÍ

Naše rozhodnutí seznámit čtenáře magazínu ÚKLID+ČIŠTĚNÍ s tím, jak se Tunelový komplex Blanka vlastně čistí, přineslo cosi jako malé detektivní pátrání.

Začali jsme u **Technické správy komunikací hlavního města Prahy** v domněnání, že úklid a čištění Blanky je její záležitostí, a oslovili jsme nejprve její **tiskovou mluvčí Mgr. Barboru Liškovou**.

Rádi oceňujeme pohotovost a vstřícnost paní mluvčí, nicméně – její odpověď nám dala najevo, že jsme se tak docela netrefili. Mimo jiné v ní totiž stálo: *Vážený pane*



redaktore, správu tunelového komplexu Blanka zajišťuje spol. ČKD Praha DIZ. Čerpám řádnou dovolenou. V pondělí budu v kanceláři a zašlu Vám kontakt na pana Samce, který zajišťuje komunikaci s médii. S pozdravem...

Budíž řečeno, že paní mluvčí TSK svůj slib splnila a hned po dovolené nám poskytla kontakt na **tiskového mluvčího ČKD Praha DIZ**. Napsala: *Jak jsem Vás již informovala, kompletní správu TKB provádí spol. ČKD Praha DIZ včetně údržby a čištění. Osobou, která zajišťuje komunikaci s médii, je Ing. Karel Samec. Již jsem pana Samce informovala a jistě Vám poskytne potřebnou součinnost.*

Oslovili jsme tedy obratem **inženýra Karla Samce** a i on zareagoval rychle a vstřícně. Leč – opět to byla trefa vedle. Neboť v jeho odpovědi mimo jiné stálo: *Rád bych pomohl, tak jsem hned včera ověřoval u našich lidí z ČKD (jsem jen jejich mediální zástupce). Mám od nich tuto zpětnou vazbu – ČKD PRAHA DIZ sice vše včetně úklidu v době zkušebního provozu zastřešuje, ale pro nás tuto konkrétní činnost dělají Pražské služby, takže znají podrobnosti určitě lépe než generální dodavatel technologické části. Obraťte se proto prosím na ně.*

Díky již zmíněné Mgr. Barboře Liškové

jsme vzápětí získali kontakt na – tentokrát už správnou – osobu, a sice na **tiskového mluvčího akciové společnosti Pražské služby Mgr. Radima Manu**. Celkem mezi redakcí a tiskovými mluvčími tří zmíněných institucí proběhlo 21 emailových zpráv... Zaslouhou Mgr. Radima Many jsme se dopídili konečně informací nezbytných pro napsání následujících řádek.

DVA ŠESTIKILOMETROVÉ ÚSEKY

Takže, pokud jde o práce, které Pražské služby, a.s. realizují v tunelu Blanka (a také v přilehlých stavbách), dvakrát týdně probíhá strojní čištění komunikací. Stejně tak dvakrát týdně se čistí chodníky.

Mytí stěn tunelu, stejně jako čištění odvodnění přichází na řadu čtyřikrát do roka. Jednou za rok se čistí i tunelový strop. Pro lepší představu - jde o dva šestikilometrové úseky.

Třikrát do roka pracovníci Pražských služeb, a.s. umyjí dopravní značení a také tlumiče nárazu.

Mytí havarijního dopravního značení a odstraňování grafitti nemá stanovený harmonogram. Na řadu přichází vždy tehdy, je-li to zapotřebí.

Zapomenout nesmíme ani na zimní údržbu vozovek i chodníků a údržbu zeleně.

„Celkově představuje roční objem prací částku cca 30 milionů Kč. Počet lidí, kteří je uskutečňují, závisí na typu práce. Od dvou až po dvacet osob,“ konstatoval Radim Mana.

PÁR SLOV O TECHNICKÝCH PROSTŘEDCÍCH

Čtenáře nepochybně bude zajímat i to, jaké technické prostředky Pražské služby, a.s. v tunelu Blanka používají.

Tak tedy:

- samosběry Mercedes Benz s nástavbou Faun ViaJet 6 RLH-HD (vysokotlaký vodní systém)
- kropicí vozy MB s nástavbou Kobit MK 8
- pracovní rameno s mycím kartáčem Mulag MFK 500 na podvozku MB

Unimog 500 a 400; rameno má horizontální dosah 6,5 metru, vertikálně dosáhne do 7,5 metru. Využit lze možnost bočního posunu 1800 mm. Jde o speciální zařízení určené právě pro čištění stěn, stropů a osvětlovacích panelů v tunelech; rameno Mulag MFK 500-T s mycím kartáčem má záběr 2,1 metru, dvě vozidla jedoucí za sebou tedy výšku tunelu 3,1 metru zvládají ještě s rezervou

- speciální kombinované fekální vozy s recyklací různých velikostí

„Obvykle se k vysokotlakému mytí používá pouze voda. U mytí stěn se do mycích strojů přidává velmi malé (maximálně jedno až dvouprocentní) množství detergentu pro lepší rozpouštění nečistot, které ulpí na stěnách tunelu,“ podotýká Radim Mana.

A kde končí zlikvidovaný odpad? Ukládá se na skládku (samosběrné čištění), respektive odváží se do čističky v Troji.

S RAMPOUCHY SE NEPOČÍTALO!

Nedávný nápor paní Zimy, která se hlavním městu i celé republice připomněla mrazivým počasím, přinesl v TKB nečekanou komplikaci, s níž se nepočítalo.

Dopravu v Blance přibrzdil metr a půl dlouhý rampouch. A tak museli policisté uzavřít pravý jízdní pruh směrem z Troji na Letnou.

Do druhého dne pak v tunelu přibýly další dva rampouchy.

O odstranění ledových krápníků se museli postarat pracovníci TSK s pomocí výsuvné plošiny.

„Může za to lokální porušením izolačního systému v místě dilatační spáry, kde se setkává hloubený tunel s tunelem raženým,“ vysvětlil médiím příčinu potíží mluvčí Metrostavu Vojtěch Kostiha. Jak dodal, v kritickém místě je tunel poměrně hluboko, takže tam může docházet i k prosakování spodní vody. Navíc se zde potkává teplý vzduch z tunelu s venkovním studeným. To vše vzniku ledu napomohlo.



O nápravu se měl postarat Metrostav. Ovšem zda byl následný zásah jeho pracovníků v problematickém místě úspěšný, potvrdí až další silně mrazivé počasí. Toho se ale podle dlouhodobé předpovědi hned tak nedočkáme.

-api-

Foto: Pražské služby, a.s.



Moderní pomůcky pro manuální úklid

Přes rozmach úklidové techniky zůstává stále řada míst, kde nedají dopustit na „ruční“ klasiku. Někde proto, že na uklizený prostor bohatě stačí jedna či dvě pilné uklízečky a investice do stroje by se tak vracela hodně dlouho. Anebo proto, že jde o prostor, kam se třeba podlahový mycí stroj zkrátka nevejde. Sestava „hadr, kýbl a smeták“, kdysi nezbytný atribut každé správné uklízečky, už dnes ale v profesionálním úklidu patří „do pravěku“. Vedou mopy a přehledně uspořádané úklidové vozíky, kde má uklízečka všechny potřeby pěkně po ruce.

VYNÁLEZ PRO ČISTOU PODLAHU

Mop ovládl profesionální manuální úklid a proniká stále více i do domácností, kde vytlačuje klasický hadr. Důvod je jednoduchý – v porovnání s „hadrovou klasikou“ je mnohem lepším nástrojem pro manuální úklid bezkobercových podlah.

Mopy lze rozdělit podle konstrukce na ploché a třásňové. Ploché mopy fungují na podobném principu (ale nesrovnatelně lépe a efektivněji) jako smeták obalený hadrem – plochá část mopu je pokryta odnímatelným potahem z příze nebo mikrovláknem. Příze může být celosmyčková, kdy je v kraji a střední části mopu zakončena smyčkami (tyto kopy jsou vhodné především pro hladké povrchy na stírání povrchové špíny s většími kusy nečistot, jako je bahno nebo písek) či celostřížená (příze je na kraji a střední části mopu rozstřížená, hodí se pro hrubší povrchy s velkým množstvím nečistot) nebo se smyčkami rozstříženými v krajích (u tohoto typu je kraj rozstřížený a smyčky jsou ve střední části, hodí se pro úklid hladkých povrchů na odstranění povrchové špíny, mastnoty a podobně). Mikrovláknem se hodí pro úklid hladkých povrchů, jako je lino, lesklá dlažba či plovoucí podlahy, na mokré vytírání i stírání na sucho.

U třásňových mopů zajišťuje vytírání sada třásní, která visí z násady mopu. Třásně mohou být celosmyčkové nebo stříhané, prošívané či neprošívané. Prošívání zvyšuje odolnost a výdrž třásní, na druhé straně snižuje jejich schopnost pohlcovat nečistoty. Třásňové mopy se rozdělují podle gramáže

od 350 g až do 560 g, pro každodenní používání se doporučují mopy o váze 350 g či 400 g. Domácnosti dávají před třásňovými mopy přednost plochým kapsovým mopům, případně mopům na suchý zip. Profesionálnímu úklidu vládnou mopy ploché. Jak vidět, výběr mopovacích systémů je nepřehledný. Úklidoví profesionálové si tak mohou vybrat mopy doslova na míru potřebám konkrétního uklízeného povrchu. Při výběru mopovacího systému se tak stává důležitou otázkou i to, kde bude používán – v jakém typu provozu, zda si bude muset poradit s hrubým povrchem nebo dokonale vyleštit hladkou plochu.

NEJLÉPE NEBÝVÁ NEJLEVNĚJÍ

Při výběru mopovacího systému je třeba vzít v úvahu více kritérií. Kromě specifika uklízeného provozu je nutné vzít v úvahu také kvalitu materiálu a jeho zpracování, možnosti údržby mopu, jeho životnost, rozměry a podobně. Důležitá je i životnost mopu, ta ale závisí i na tom, jak s ním zachází. Při samotném používání hraje důležitou roli správná údržba mopů, tj. praní a sušení, jejich správné použití, použití vhodných chemických produktů, apod.

Cena je samozřejmě důležitá, rozhodně by se však neměla stát absolutním kritériem. Stejně jako u úklidových strojů by se i tady měl zákazník pít po optimálním poměru „cena/výkon“, nikoli po nejnižší ceně doslova „za každou cenu“. U mopu jde především o poměr ceny vůči životnosti mopu a efektivitě práce s ním. Ne vždy však zákazníci uvažují tímto směrem, někdy hledí spíše na co nejnižší cenu, než na kvalitativní parametry.

ČISTÍ JEN ČISTÝ MOP

Pokud má mop plnit svůj účel, musí po použití projít důkladnou očistou – je nutné ho vyprat. Praní mopů však má své zásady. Nestačí ho strčit do normální pračky určené pro použití v domácnostech. Znečištěné mopy obsahují velké množství bakterií, proto je nutno je prát v průmyslové pračce na teplotu vyšší než 60°C. Doporučuje se použít i předepírku pro prvotní odstranění špíny a bakterií. Dále je vhodné použití i dezinfekčních detergentů.

Nejde ale jen o správnou teplotu a samotný prací proces. Pozornost je nutné věnovat už plnění znečištěných mopů do pračky. Důležitá je správná náplň pračky. Buben se nesmí přeplňovat, aby měly mopy dostatek místa a aby se mechanicky z těchto mopů dostaly veškeré nečistoty. Pračky pro praní mopů musí mít dostatečný průměr pracího bubnu pro správnou mechaniku pracího procesu. Pračky jsou osazeny velkým vypouštěcím ventilem (voda se vypouští samospádem rovnou do kanalizace). U praček pro domácnost, je vypouštění vody řešeno vypouštěcím čerpadlem s lapačem nečistot, který se často musí čistit a tím se zvyšují náklady na servis. V neposlední řadě, jsou domácí pračky vyráběny s malým průměrem bubnu a s konstrukcí z tenkých plechů a plastů. Jelikož se mopy vyznačují vysokou nasákavostí a hůře se rozkládají proti běžnému ložnímu prádlu, může během odstředování mopů docházet ke zvýšenému množství nevývážků prádla. Z tohoto důvodu musí být pračka dostatečně dimenzována s použitím kvalitních tlumičů. Vhodným řešením pro praní mopů mohou být také stroje s pevným uložením bubnu – bez tlumičů, vibrace ze stroje se přenášejí do základu. Nevýhodou takových strojů je nižší počet otáček odstředění. Mopy z této pračky je pak nutné delší dobu sušit v sušiči nebo na šňůře. Čím robustnější (větší hmotnost stroje), tím se stroj bude lépe vyrovnávat s vibracemi při odstředění. Důležitý je i volně programovatelný řídicí systém pro zvolení vhodného pracího procesu.





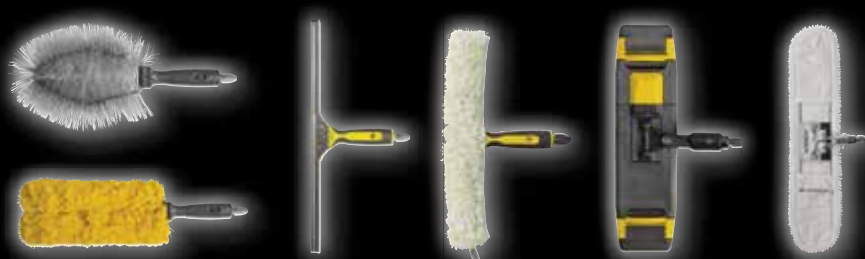
X-CLICK

Inovace

System Scandic X

X-Click poskytuje maximální flexibilitu při čištění!

Nový Scandic X systém s inovativním spojovacím systémem umožňuje snadno a rychle jedním kliknutím připevnit všechna čistící příslušenství nejen výrobce Vermop, ale i jiných známých výrobců. Jedním stisknutím tlačítka na teleskopické tyči lze nastavit správnou ergonomickou pracovní délku tyče, otočná Scandic X koule chrání zápěstí při vytírání.



Další informace na
www.vermop.de nebo
kontaktujte našeho zástupce
pro ČR pí. J. Steinerovou,
tel 739 415 386
jana.steinerova@vermop.com

Jarní úklid? Vytáhněte „vapku“!

Pro úklid venkovních ploch lze ve velké míře využít vysokotlaké čističe. Jde o mnohostranné pomocníky. Vysokotlaké čisticí stroje mají široké možnosti využití a to jak v soukromé, komerční, tak v průmyslové sféře. Jednoduše řečeno všude tam, kde je potřeba z povrchu omyvatelných ploch odstranit nečistotu.

Umí odstranit rez a lak z plotů a mříží, mech zarostlý v mezerách zámkové dlažby i v pórech samotných dlaždic, odstranit staré nátěry z fasád nebo bahno z různých zemědělských strojů. S příslušenstvím v podobě zpěňovače lze vysokotlaký čisticí stroj využít k dokonalému ručnímu umytí automobilu. Při výběru vysokotlakého čističe se nelze řídit jen příkonem motoru. Jak už název této kategorie čisticích strojů - vysokotlaké – napovídá, velmi podstatnou veličinou je tu tlak vody – síla vyvinutá vodou na jednotku plochy. Průtok určuje, jaký objem vody proteče pumpou za určitý čas. Vyšší průtok tak do jisté míry znamená i větší účinnost čištění. Ale – záleží



i na tlaku, pod jakým tato voda tryská. Pracovní tlak definuje sílu proudící vody, která působí na znečištěnou plochu. Čím vyšší tlak, tím účinnější čištění. Oba faktory se navzájem kombinují a dohromady pak dávají ten skutečný parametr pro definici výkonu vysokotlakého čisticího stroje – účinnost mytí.

Výrobci většinou udávaný maximální tlak je ve skutečnosti hodnotou tlaku EWbar, který udává teoreticky dosažitelnou hodnotu tlaku čerpadla za použití rotační trysky. Nejde ale o pracovní tlak – ten lze naměřit pouze nanometrem na výstupu z čerpadla a je o zhruba 50 procent nižší, než tlak EWbar. Běžná hodnota pracovního tlaku pro použití v profesionálních podmínkách je kolem 150 bar, ty nejvýkonnější přístroje ale pracují s tlakem, jehož hodnota přesahuje 300 bar.

Při volbě mezi tlakem a průtokem je třeba vzít v úvahu také to, k čemu vlastně bude tlakový čistič sloužit. Např. při velkém množství nečistot (zemina, beton, apod.) je nutný velký průtok vody pro odplavení nečistot a postačí menší tlak. Na opačném pólu jsou stroje s relativně malým průtokem vody (700 l/hod.) a extrémním pracovním tlakem (až 2500 bar) určené k tryskání vodním paprskem. Vysoký tlak bude také hlavní prioritou tam, kde potřebuji odstranit různé těžko odstranitelné nečistoty např. ze spár či mezer mezi dlaždicemi a podobně. Vybírat lze také mezi vysokotlakými čističi s ohřevem a bez ohřevu. Vysokotlaký

čistič bez ohřevu se skvěle hodí pro úklid velkých venkovních prostor či omytí automobilů. Pro odstraňování zaslé a mastné špíny lze doporučit spíše čističe s ohřevem. Je prokázáno, že horká voda odstraní nečistoty až o 50 % účinněji, než studená, navíc postačí menší množství saponátu. Mytí horkou vodou taktéž zajistí mnohem kratší schnutí.

Důležitým faktorem ke zvážení je při výběru vysokotlaké čisticí techniky také konstrukce čerpadla. Vysokotlaké čističe lze podle konstrukce čerpadla na axiální a lineární. U axiálního čerpadla jsou písty uváděny do pohybu otáčením nachýleného talíře a pružinami. Podélná osa pístů je koaxiální k ose otáčení motoru. Výhodou tohoto řešení je jednoduchá konstrukce, která má jen málo pohyblivých částí. U lineárního čerpadla jsou písty uváděny do pohybu systémem ojnic a zahnutou hřídelí. Písty jsou v jedné rovině, podélná osa pístů je kolmá k ose otáčení motoru. Lineární čerpadlo dobře snáší velké průtoky (od 21 l/min) a má lepší schopnost vlastního nasátí přívodní vody. Mezi výhodami této konstrukce je také udáván vysoký výkon, vysoký tlak, velká odolnost při vysoké zátěži a nízké opotřebení z důvodu nízkých otáček.

Zároveň jsou ale také tyto vysokotlaké stroje dražší, než ty, které využívají axiální čerpadla. V profesionálních strojích ale dominují čerpadla s lineární konstrukcí. Pokud je tlaková myčka využívána pro-

fesionálně – např. v prostředí mycího centra – a je tak každý den v plném zápřahu několik hodin, lineární čerpadlo vychází lépe i ekonomicky. Takový zápřah totiž zvládne mnohem lépe – a čerpadlo bude fungovat bez problémů podstatně déle, než v případě axiální konstrukce.

Na trhu je široká nabídka vysokotlakých čističů jak v kategorii hobby, tak tlakových čističů pro profesionální použití. S tím souvisí i poměrně velké cenové rozpětí – zatímco modely pro hobby použití kolem domu je možné sehnat i pod tři tisíce korun, ceny skutečně profesionálních přístrojů začínají na dvaceti tisících, výkonné robustní stroje s pracovním

tlakem 300 barů a více stojí přes sto tisíc některé i pár stovek tisíc. Určitě se ale nevyplatí při nákupu stroje pro profesionální, byť nijak specifické použití zkoušet ušetřit investicí do laciné tlakovky z hobby marketu. Je sice „za hubičku“, papírové parametry také nemusí vypadat na první pohled až tak zle, taková „úsporná“ investice se ale může velmi rychle prodražit. Levné „supermarketové“ modely „tlakovek“ obsahují velký podíl plastů, tím je dána i jejich nižší hmotnost – ale také nižší odolnost. Mají také odlišnou konstrukci, než přístroje určené pro profesionální použití. Nemají ani dostatečné výkonné čerpadlo. Pokud jsou vystaveny pravidelné intenzivní zátěži, mohou „odejít“ i za pár týdnů. Někde mezi hobby a profi kategorií je přechod v podobě „poloprofesionálních“ přístrojů. Ty už nabízejí slušný výkon i kvalitu zpracování v porovnání s nejlevnějšími „supermarketovými“ hobby modely, (a jsou také o pár tisícovek dražší), úrovně skutečně profesionálních strojů ale nedosahují. Zároveň ale nabízí velmi příznivé ceny – oproti nejlevnějším plně profesionálním strojům jsou k máni třeba i za polovinu. V určitých typech provozů mohou tyto stroje stačit – záleží opět především na tom, jak často a dlouho budou muset pracovat. Samozřejmě platí, že v porovnání se skutečně profesionálními stroji jde o polovičaté řešení, které profesionálních parametrů nedosahuje.

Vybavení nemocničních prádelen

Řada nemocnic stále dává přednost praní ve vlastní prádelně. O tom, zda se investice do vlastní prádelny vyplatí, rozhoduje to, nakolik se podaří využít kapacity prádelny skutečně efektivně. Z hlediska péče o nemocniční prádlo ale určitě úvahy o tom, zda nezačít prát „ve svém“ smysl mají.

Tam, kde historicky byla prádelna, obvykle zůstala zachována. Vlastní prádelnu mají třeba ve FN Motol, ve FN Plzeň či třeba v Oblastní nemocnici Trutnov. Nebo také nemocnice Kutná hora. Vlastní prádelnu berou v těchto nemocnicích jako výhodu - je zde úzká vazba mezi požadavky jednotlivých pracovišť a prádelnou, nemocnice má alespoň pocitově lepší kontrolu nad kvalitou praní a má zajištěny včasné dodávky prádla. Někde upozorňují i na to, že je vlastní prádelna vychází levněji, než na kolik by je přišlo praní v externí prádelně.

Při budování nemocniční prádelny je nutné vzít v potaz především nutnost dokonalého oddělení „čisté“ a „špinavé“ strany. Funkčního, i stavebního.

Není tak možné, aby na stejné straně, jako je prádlo plněno do pračky, z něj po vyprání někdo vyjímал a zpracovával prádlo vyprané. K tomu slouží tzv. hygienické bariérové pračky. Ty mají na jedné straně dvířka pro plnění špinavého prádla a na druhé straně dvířka pro vyjímání čistého prádla. Špinavé prádlo je tak plněno ze „špinavé“ strany,

čisté prádlo je vyjímáno na „čisté“ straně.

Ve větších nemocničních provozech se uplatní také kontinuální prací linky, které tvoří základ vybavení každé průmyslové prádelny. Kontinuální prací linka – tzv. tunelová pračka – se může v porovnání s klasickými vsádkovými pračkami pochlubit vyšším pracovním výkonem a také mnohem větší efektivitou provozu z hlediska spotřeby vody i energie na kilogram vypraného prádla. Obvyklá spotřeba vsádkových praček se pohybuje v rozmezí 20 až 50 litrů čisté vody na jeden kilogram prádla, naproti tomu u tunelových praček se spotřeba běžně pohybuje od 4 do 15 litrů na kilogram. Této úspory je dosaženo pomocí recirkulace vody - voda z extrakce (lisu nebo centrifugy) je dostatečně kvalitní k použití v máchání a voda z máchání je dostatečně kvalitní na to, aby byla použita v hlavním praní a předepírce.

Jde také o maximální časovou efektivitu celého procesu. V tunelové pračce prádlo prochází jednotlivými fázemi praní přechodem, z jednoho modulu do dalšího, není proto nutné čekat, než se vypere jedna dávka prá-

dla, aby bylo možné vložit další. Jednotlivé várky prádla postupují za sebou, odbourávají se tak zbytečné prostoje.

Nicméně ani tam, kde je v provozu tunelová pračka, se neobejdou bez vsádkových praček. Bubnové (vsádkové) pračky jsou využívány pro menší objemy prádla (7 až 40 kg), velmi znečištěné prádlo či prádlo, které se vyznačuje velkým pouštěním barviva.

Součástí vybavení nemocniční prádelny, stejně jako jakékoli jiné, jsou samozřejmě i profesionální sušičky, které pracují s průtokovým systémem sušení a jsou vybavené kontrolou úrovně sušení, umí optimalizovat průběh sušení v závislosti na vlhkosti prádla a předcházet tak riziku přesušení prádla a polámání vláken. A díky své robustní konstrukci zvládnou zatížení několika sušicími cykly každý den. Bubnové sušiče s odsáváním se vyznačují vysokou rychlostí sušení, nízkou hlučností a nízkými náklady na provoz. Při jejich výběru platí, že je třeba hledět na dostatečnou kapacitu. Nemocniční prádelna se neobejde ani bez žehlicího stroje a mandlu.

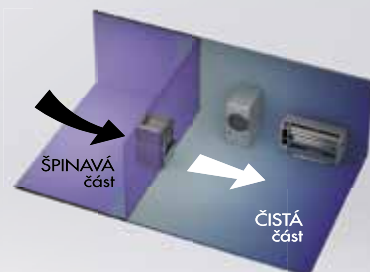
primus

prádelenská technika

**NEJŠIRŠÍ SORTIMENT HYGIENICKÝCH
BARIÉROVÝCH PRAČEK NA TRHU**



- Postav si vlastní prádelnu na praní zdravotnického prádla
- Vlastní kontrola a zvýšení kvality Vašich služeb
- Rychlá návratnost



Profesionální vysavače pro profesionální úklid

Není vysavač jako vysavač. Na vysávání panelákového 2+1 stačí malý vysavač určený pro domácí použití za dva tři tisíce. Pro profesionální použití například při úklidu většího hotelu či spousty kanceláří v administrativní budově ale tyto stroje z kategorie „hobby“ stačit nebudou.

Pokud má vysavač vydržet větší záprah, než při běžném „domácím“ použití, není obyčejný domácí vysavač dobrou volbou. Životnost motorů používaných v domácích vysavačích nedosahuje maxima kvalitních jednofázových motorů používaných v komerčních vysavačích – zhruba 1000–1200 motohodin. Také systémy filtrace jsou rozdílné. Komerční neboli profesionální vysavače jsou vyrobeny podle jiných kritérií než vysavač, které najdeme na regálech marketů, jsou například vybaveny většími nádobami na odsátý materiál, možností vysávání bez použití sáčkových filtrů, větším výkonem motorů, speciálním příslušenstvím apod. Profesionální úklid chce zkrátka profesionální techniku – a tím pádem i profesionální vysavač.

KOMERČNÍ NENÍ PRŮMYSLOVÝ

I v kategorii profesionálních vysavačů je nutné dále rozlišovat. Pro provozy jako jsou kanceláře či hotely jsou určeny lehké profesionální vysavače, tzv. komerční. Ty jsou odolnější, větší a výkonnější, než vysavače z hobby marketů, ale jsou určeny pro jemnou práci. Tedy jemnou v porovnání s další kategorií profesionálních vysavačů – tou jsou vysavače průmyslové, určené do skutečně těžkých provozů,

určené pro použití v dílnách, skladech a dalších průmyslových provozech. V komerčních provozech lehčí komerční vysavače postačí – zpravidla i pro úklid více znečištěných prostor, jako jsou například sklepy, kde je třeba bojovat hlavně s velkým množstvím prachu, který se tu usazuje. Vysavače pro použití ve sklepních prostorách s velkým množstvím prachu ještě nutně nemusí být průmyslové. Zde je potřeba zhodnotit zejména četnost úklidu (zda volit jednofázové nebo třífázové motory), jemnost prachu (kvůli volbě odpovídající filtrace) a v neposlední řadě také možnosti vysypávání odsátého prachu. Na druhé straně zámečnická dílna, kde se kromě běžného prachu vyskytují na podlaze i kovové špony, okuje a občas se objeví i louže rozlitého oleje, s komerčním vysavačem nevystačí. Ta potřebuje vysavač průmyslový bez „pytlíků“.

PRACANTI PRO NEJTĚŽŠÍ POUŽITÍ

Pro průmyslové provozy je zkrátka třeba volit průmyslový vysavač. V této kategorii je nutné dobře vybírat. I mezi průmyslovými vysavači jsou různé výkonné a odolné pracanti. Pro lehké provozy (např. dílny či sklady) stačí lehčí typ, a naopak pro provozy, kde je normální, že se stroje obsluhují kláděmi (jako ocelárny, slévárny, elektrárny, cementárny) musí být vysavač z tlustého plechu.

V oblasti průmyslových vysavačů také nenarazíme na „pytlíky“. Existuje jediná výjimka, a to manipulace s mimořádně zdraví škodlivými látkami, kde je odsátý materiál shromažďován v igelitovém pytli.

Při výběru průmyslového vysavače je dobré nešetřit na nepravém místě. Volba nevhodného, třebaže levnějšího vysavače, který není dostatečně dimenzován na použití v rámci daného průmyslového provozu, se může v budoucnu.

PRO KOMERČNÍ PROSTORY KOMERČNÍ VYSAVAČE

Nechme nyní stranou průmyslové vysavače určené pro použití v těch nejnáročnějších prostředích – v těžkých průmyslových provozech, kde si musí

poradit s nečistotami, jako jsou ocelové špony a podobně. I pro vysávání kanceláří v administrativních budovách či koberců v hotelech se vyplatí vysavač, jehož parametry ho opravňují k označení komerční vysavač. Jde o lehké profesionální vysavače, které jsou odolnější, větší a výkonnější, než vysavače pro domácnost, ale jsou určeny pro jemnou práci – v porovnání s průmyslovými vysavači, jejichž místo je z hlediska vysávání špíny v podstatně náročnějších provozech, než jsou kanceláře nebo hotelové pokoje.

Profesionální vysavače se od klasických vysavačů pro domácnost odlišují především vysokým sacím výkonem, který je vyjadřován hodnotami dosaženého podtlaku a množstvím průtoku vzduchu, který je možné přefiltrovat. Tyto hodnoty jsou u profesionálních vysavačů několika násobně vyšší než u klasických domácích vysavačů, i přes to, že elektromotory používané pro pohánění sacích turbín nepřesahují v kompaktní třídě příkon 1100W. Samozřejmě mezi vysavači pro domácnost lze najít modely velmi výkonné. U komerčního vysavače je ale kromě výkonu důležitá i jeho odolnost a spolehlivost. Proto má profesionální kovová kolečka, kovový trup a také motor, který vydrží dvakrát tolik, co běžný vysavač. I příslušenství je stavěno tak aby vydrželo mnohem větší zátěž.

Profesionální vysavače mají v porovnání s těmi do domácnosti i další přednosti. Mají přívod elektrické instalace ochráněný před vlhkem, jsou dodávány s turbínami o vyšším výkonu, je u nich možnost vybrat z modelů s plastovou nebo nerezovou nádobou, a to buď s pevnou, nebo výklopnou. A dostatečně velkou.

ROZHODUJE NEJEN VELIKOST PLOCHY

Při výběru profesionálního vysavače je nutné vzít v úvahu více kritérií, než je jen velikost uklízené plochy. I když i ta je samozřejmě důležitá. Podstatný je ale i charakter vysávaného prostoru – pro malé penziony s omezeným „manipulačním“ prostorem se hodí malý vysavač, už kvůli přejezdům přes práh, rovněž kapacita vysavače zde nebude hlavním kritériem a standardních 20 litrů bude dostateč-



ných. Naopak u větších prostor, prostorů kanceláří a hotelů lze doporučit větší vysavač, s pojezdem a držadlem, pro pohodlné překonávání delších chodeb. Kromě toho je potřeba vzít v úvahu i to, kolik hodin denně má vysavač pracovat, jak má být odhlučněn a svou roli mohou hrát také jeho doplňky. V neposlední řadě je dobré si uvědomit, kdo s vysavačem bude pracovat. Nemohu si pořídit velký vysavač, i když mám velké prostory, pokud vím, že s ním budou pracovat převážně ženy. Nebo když vím, že budu vysavač často převážet z místa na místo a potřebuji, aby se vešel s dalším příslušenstvím do dodávky – případně s ním pak ještě polezu po konstrukcích (pokud ho mám na speciální práci typu úklidů a čištění ve výškách). Pak je nutné hledat přijatelný kompromis mezi výkonností a mobilitou.

S PYTLÍKEM NEBO BEZ?

Vysávané nečistoty putují ve vysavači buď přímo do odpadní nádoby nebo do sáčku, kterým je tato nádoba vybavena. Při výběru vysavače tak stojí uživatel také před volbou, zda vysavač se sáčky či bez nich. U skutečně průmyslových vysavačů, tedy těch, které jsou určeny pro náročné průmyslové provozy, není, jak už bylo řečeno, pro „pytlíky“ místo. U lehkých profesionálních vysavačů z kategorie komerčních jsou naopak sáčky ku prospěchu. Filtrační sáčky chrání filtr před větším znečištěním, navíc je lze po naplnění lehce vyjmout a vyhodit, kdežto vysypávání nečistot ze samotného vysavače je nehygienické a nevhodné proto, že se vysátý prach znovu dostane do ovzduší. Protože u profesionálního úklidu, při denním vysávání, může spotřeba papírových, objemnějších a více nákladných filtrů přesáhnout únosnou ekonomickou hranici, přistupuje se na úspornější filtr textilní.

TAJEMNÁ ZKRATKA HEPA

Velmi častým údajem u vysavačů, ať už s pytlíky či bez, s vodním filtrem nebo bez něj, je přítomnost HEPA filtru. Jde o filtr, který funguje jako poslední bariéra pro částice prachu, které pronikly papírovým či textilním sáčkem či překonaly vodní filtr, na výstupu z vysavače.

HEPA filtr dostal svůj název prostřednictvím zkratky sousloví High Efficiency Particulate Air, čili volně přeloženo je HEPA filtr nástroj na „vysoce efektivně vyčištěný vzduch“ (zbavený částic prachu). Jde o filtr zachycující s vysokou účinností (99,9%) i nejmenší prachové částice o velikosti 0,3 μm.

HEPA filtry byly původně určeny pro astronauty, které chránily před nebezpečnými mikročásticemi ve vesmíru. Postupem času se podobně jako řada jiných „kosmických“ technologií začal i tento vynález využívat k mnohem přízemnějším účelům. Princip HEPA filtrů je velmi jednoduchý – co největší plocha pro filtraci zhuštěná do co nejmenšího prostoru za pomoci překládání. Složením do „harmoniky“ se dosahuje velké absorpční plochy na malém prostoru. HEPA filtr ve vysavači tak může mít i 1800 cm² absorpční plochy poskládané na malém prostoru.

Podobně jako krémy na opalování, i HEPA filtry mají stupnice své účinnosti. Číslo Hepa filtru, tzv. třída, může být 10 až 17, přičemž nejběžnější u dobrých vysavačů jsou třídy 12 a 13. Účinnost HEPA filtru č. 13 (č. 13 mají všechny kvalitnější vysavače) při filtraci vzduchu je 99,97%, neboli z každých 10 000 částic o velikosti nad 0,01 mikrometru propustí dál jen 3 částice. Takový filtr už zachytí takřka veškeré nečistoty a pustí ven skoro už jen molekuly čistého vzduchu zbaveného všech prachových částic. Jedna zajímavost - moderní prachové sáčky z netkané textilie mají filtrační schopnosti na úrovni HEPA filtru č. 10.

Na trhu jsou v zásadě dva typy HEPA filtrů – omyvatelné a pevné. Výhodou omyvatelných HEPA filtrů je jejich delší znovupoužitelnost, jejich nevýhodou ale je, že se mohou při omývání poškodit. Stačí nepatrně, pouhým okem nezatelně – průměr částic prachu, které mají zachytávat, se pohybuje v řádech mikrometrů, takže sebemenší trhlinka může výrazně snížit účinnost filtru. Navíc i při pořádném promytí zůstává špína v hlubokých záhybech filtru a ten se pak rychleji zanáší. Odborníci se proto přiklání spíše k pevným filtrům. Důležité je věnovat pozornost také upevnění filtru ve vysavači. Je nutné konstrukčně zajistit, že HEPA filtry projde skutečně všechny vzduch,

který prochází vysavačem. Jakákoliv netěsnost upevnění filtru v tělese vysavače anulují účinnost filtru, kolem kterého vlivem netěsnosti upevnění proudí vzduch ven do místnosti.

TICHÝ A ÚČINNÝ – KULATÝ ČTVEREC?

U vysavače obvykle rozhoduje především jeho výkon, méně už to, jak je hlučný. „Nemáme příliš často dotazy na tento parametr, ale je pravda, že hlučnost se uvádí všude, tak že zákazníci si můžou srovnat jednotlivé modely a výrobce bez problémů,“ říká Leszek Kotula ze zastoupení značky Profi Europe. U vysavače se tak nějak počítá s tím, že po dobu, kdy je v chodu, produkuje určitý hluk. V určitých typech komerčních provozů ale není hluk vysavače žádoucí.

Hlučnost vysavače výrazně ovlivňuje jeho konstrukce, to, jak je veden vzduch. Lze tak optimalizovat poměr mezi hlučností a výkonem. Jednoduchá úměra – čím nižší hluk, tím nižší výkon, neplatí. I velmi tichý vysavač může být zároveň hodně výkonný, určitě ale nebude levný – protože dosažení nízké hlučnosti při vysokém výkonu vyžaduje sofistikované technické řešení.

PROFI
EUROPE

Čistící a úklidová technika PROFI-EUROPE
pomáhá profesionálům v ČR a SK už 19 let.



Náš nový model
profesionálního
vysavače
PROFI 1.2.1 má:

- Přívodní kabel 15 m s praktickým mechanickým navijákem ve víku přístroje
- Výkonný profesionální LONG LIFE motor umístěný v gumové kapsli pro snížení vibrací a hlučnosti
- Pevnou kovovou konstrukci s gumovou lištou chránící nábytek před poškozením
- Profesionální zátěžová kolečka s gumovým dezénem šetrné k podlahám
- Objem sáčku 10 l
- Nízké provozní náklady

Další podrobnosti na www.profi-europe.cz

Zaostřeno na hygienu v restauracích a v ubytovacích službách

Čistota, půl zdraví – říká staré české přísloví. V oblasti podnikání v gastronomii a ubytovacích službách to platí dvojnásob. Obzvláště v gastronomii platí, že nedodržování hygienických zásad při zpracování potravin je hrou o zdraví (a někdy i o život) hostů. Úroveň čistoty podniku navíc je nejen půlkou zdraví, ale je z velké části určující i pro úspěch podniku u hostů – a tím pádem i pro jeho přežití v konkurenčním boji.

Čistota je v gastronomii a pohostinství jedním z určujících faktorů pro vnímání kvality podniku z hlediska hostů. Zážitek ze skvělého jídla, pití a vkusného interiéru restaurace dokážou dokonale „zabít“ neuklizené toalety. Stejně tak dojem ze špatně vypraného ložního prádla na posteli v hotelovém pokoji srazí v mysli hosta dolů i třeba jinak dobře fungující a kvalitní služby hotelového personálu a rozhodně ho nepřebije dojem ze vstupní haly, byť by byla vykládaná ryzím zlatem a mramorem.

LESK A BÍDA HOTELOVÉHO OUTSOURCINGU

Úklid je proto v restauracích i v hotelech každodenní nutností. Pokud má podnik působit na hosta dobře, musí být čisto všude, kam oko hosta dohlédne – od vstupu až po toalety. V hotelech se stále

více uplatňuje v úklidových službách outsourcing – tedy využití externích poskytovatelů úklidových služeb. Zatímco ale v případě praní špinavého prádla, které je také součástí péče o čistotu v hotelu, v drtivé míře převažují mezi hoteliéry vyznační outsourcingu, v případě úklidu není jejich postoj až tak jednoznačný. Existuje stále mnoho malých a středních hotelů, které si raději uklízejí vlastními silami, třeba i kvůli přechodě špatné zkušenosti s ne právě optimálně provedeným outsourcingem úklidových služeb.

Provozovateli hotelu při najímání externí firmy na úklid odpadají rizika a závazky s vlastními zaměstnanci, jako nemocenské, zaškolení, administrativa spojená se mzdami a podobně. Například omezení-li vlastní pracovník, služba není vykonávána a provozovatel musí hledat náhradní řešení. Při outsourcingu náleží veškeré tyto aktivity do kompetence

dodavatele a provozovatel zaplatí pouze paušální poplatek. Je také na dodavateli, aby uměl efektivně odhadnout, jaké množství pracovníků je třeba využít, aby jich neplatil zbytečně moc – a tím mu nerostly náklady nad rámec plateb, které si nasmlouval se svým zákazníkem. Na druhé straně, zejména v případě plného outsourcingu úklidového úseku, se z velké části vzdává svého vlivu na cenu a kvalitu těchto služeb. U outsourcingu nakonec vždy platí, že může sice zbavit (za patřičný obnos) odběratele těchto služeb starostí s tím, kde vzít lidi a techniku na zajištění těchto činností, nezabývá ho ale starosti o ně. Jako vždy, i tady platí, že je důležité nejen důvěřovat, ale také prověřovat. Ideálně by měla být outsourcingovaná služba vykonávána ve spolupráci a pod dohledem stálého zaměstnance hotelu, aby byla zajištěna kvalita dodaných služeb.

Luxusní toalety – řada Image Design od značky Tork

Značka Tork, jednička v oblasti hygieny mimo domov, má v nabídce novinku – řadu Image Design. Tyto výjimečné zásobníky jsou určeny pro toalety a umývárny designových restaurací a hotelů. Tato řada zaujme nadčasovým designem, kvalitní broušenou nerezovou ocelí s černými kontrastními prvky. Do prostoru toalety či umývárny vnáší pocit lehkosti, komfortu a relaxace.

„Z našich studií vyplývá, že úroveň hygienického zázemí patří ke třem nejdůležitějším bodům, podle kterých se hosté rozhodují, zda se do restaurace nebo hotelu vrátí,“ vysvětluje Václav Votruba, marketingový manažer značky Tork společnosti SCA Hygiene Products. „Tato řada se setkala s nadšením u majitelů hotelů a restaurací, architektů a milovníků designu. Koncoví uživatelé si zásobníků ihned všimli a v polovině případů se o nich zmínili svým přátelům, se kterými v restauraci byli,“ uzavřel Votruba. Další informace najdete na www.tork.cz



OUTSOURCOVANÁ UKLÍZEČKA PRO HOSPODU?

I v restauracích je běžný každodenní úklid veřejných prostor – tedy těch, kam mají přístup hosté – samozřejmostí. Nebo by alespoň být měl (a kromě „zaplivaných čtyřek bez větráku“, kterých v posledních letech ubývá, i obvykle je). V této branži však není až tak velká poptávka po zajištění úklidových služeb profesionálními poskytovateli. Na druhé straně, z těch mála restaurátérů, co zájem o využití služeb úklidové firmy projeví, se jich velká část nakonec skutečně stane zákazníky úklidové firmy.

A proč by mělo vedení restaurace uvažovat o zajištění úklidu externím poskytovatelem úklidových služeb? Třeba proto, že profesionální firma má vyškolené pracovníky, provoz zajišťuje nepřetržitě, a pracovníci jsou prověřeni a spolehliví.

ČISTÉ TOALETY – KLÍČ K ÚSPĚCHU

Špinavé a nehygienické toalety jsou vždy terčem stížností. Nedostatečná úroveň úklidu na nich pak dokáže zkazit dojem třeba i z jinak dobrého úklidu. A nejde jen o dojem. Toalety jsou hlavním zdrojem onemocnění, které způsobují mikroorganismy. Alarmující studie prokazují, že ne-

bezpečné biologické nečistoty z toalet se přenášejí po celé budově na podlažkách bot, vzduchotechnikou apod.

Většina lidí se bojí hlavně toho, co může „chytit“ ze záchodového prkénka. Ukazuje se ale, že mnohem větší nebezpečí hrozí z nedodržení základních hygienických pravidel po použití záchodu – především pokud pomineme důkladné umytí rukou. Z neumytých rukou po záchodě se nakazíme mnohem spíše, než pouhým sezením na záchodovém sedátku – i když to rozhodně není bakterií prosté. Důležité je, na co všechno mezi použitím WC a mezi umytím rukou saháme – a kdo na to sahal před námi.

Slabým článkem snahy o zajištění čistoty a hygieny v budovách jsou i sami úklidoví pracovníci, kteří mohou přenášet bakterie a nečistoty po celé budově na rukou (rukavicích), oděvech nebo na kolečkách úklidových vozíků. Anebo zkrátka proto, že stejným „hadrem“, kterým vytřeli na toaletách, vytírají i v dalších prostorách.

Hygienu samotné toalety ale také nelze zanedbávat – je sice důležité, aby si každý po jejím použití pořádně umyl ruce, zároveň se dá mnohé hygienické riziko eliminovat i správným úklidem. Důležité je pravidelně utírat desinfekcí WC mísu, prkénko a také splachovač – pokud není v podniku bez-

dotykové splachování. Součástí očisty WC by měla být i očista klik u dveří, které jsou také potenciální líhni všech možných bakterií a virů.

Jednou za měsíc by mělo proběhnout i generální čištění na toaletách. Navzdory všem preventivním prostředkům se v záchodové míse v důsledku usazování minerálů tvoří nepěkné kroužky. U usazenin nepomůže jen aplikace čistícího prostředku, nezbytná je i poctivá ruční práce – mechanické očištění štětkou (nutné je nezapomenout při této mechanické očištění na prostor pod okrajem mísy, kde vznikají usazeniny). Důkladnou očištu je nutné dopřát i záchodovému prkénku. Při čištění úchytů záchodového prkénka, kde je velké množství různých spár, se hodí i zubní kartáček – použitý a co nejvíce rozštěpený, aby se dostal i do těch nejmenších skulin.

Při „záchodovém úklidu“ je samozřejmě nutné věnovat pozornost nejen samotné záchodové míse (či mísám), ale také podlaze, stěnám a v neposlední řadě i všem dalším zařizovacím předmětům, které tvoří součást toalety. Očištu je tak nutné dopřát i zásobníkům na toaletní papír či např. na papírové ručníky, s podobnou péčí, jako záchodovou mísu, je nutné očistit a zbavit nánosů také umyvadlo.



NOVÉ zásobníky a dávkovače

- na toaletní papír
- na papírové ručníky
- na mýdla... atd.

Katrin INCLUSIVE



Nebojte se účetních systémů

Podnikatel a účetnictví – dvě věci, které k sobě nerozlučně patří, zároveň se ale vůbec nemají v lásce. Tedy pokud to není právě účetnictví, co je jejich oborem činnosti. Pro ty ostatní je všechno to papírování a vykazování kolem jejich příjmů, výdajů a daní jen obtěžující administrativou, která je okrádá o čas. O ten čas, který by mohli věnovat svému podnikání.

Navíc pro mnoho podnikatelů je účetnictví doslova „španělská vesnice“ – něco, čemu ani trochu nerozumí a nemají sílu a většinou ani čas se v tom zorientovat. I pokud by sílu a čas měli, komplikují jim orientaci v problematice neustálé změny zákonů a předpisů, které s vedením účetnictví a daňovou evidencí souvisí. Mnohdy mají co dělat, aby s nimi udrželi krok, i ti, pro které je účetnictví zdrojem obživy – tedy profesionální účetní. Jak z toho ale ven? Řešením může být pořídit si software, který s účetnictvím pomůže. Ne každý, kdo podniká, ale hned potřebuje investovat do účetního programu.

NĚKOMU STAČÍ KRABICE OD BOT

Ne každý, kdo působí jako osoba samostatně výdělečně činná, samozřejmě musí vést účetnictví. Tímto pojmem už je dnes z hlediska zákona míněno pouze podvojné účetnictví, které se vztahuje jen na část podnikatelských subjektů. Ostatní vedou – pokud se sami nerozhodnou vést účetnictví – jen daňovou evidenci. Hlavním principem účetnictví je princip podvojnosti, kdy každá účetní operace vyvolává změnu alespoň na dvou účtech. Velký rozdíl oproti daňové evidenci je, že účetnictví účtuje o nákladech i výnosech bez ohledu na zaplacení nebo přijetí finanční částky, v daňové evidenci se účtuje pouze o příjmech a výdajích.

Povinnost vést účetnictví se týká všech právnických osob od chvíle zápisu v obchodním rejstříku, fyzických osob, které jsou jako podnikatelé zapsány v obchodním rejstříku pokud výše jejich příjmů nebo výnosů (snížených o DPH) dosáhne nebo přesáhne za dvě po sobě jdoucí účetní období v průměru částku 120 milionů korun nebo provozují živnost průmyslovým způsobem a všichni ostatní podnikatelé (fyzické osoby), pokud jejich obrat přesáhl za bezprostředně předcházející kalendářní rok částku 25 milionů korun. Ostatní podnikatelé účetnictví vést nemusí – vystačí se s tzv. daňovou evidencí. Ta je oproti účetnictví podstatně jednodušší. Jde o prostou evidenci příjmů a výdajů. Chce to být jen schopen schraňovat faktury, účtenky a další příjmové a výdajové doklady a na konci roku pak sečíst příjmy a daňově uznatelné výdaje a zvládnout je správně vyplnit do kolonek daňového přiznání. V případě, že jde o podnikatele,

kteří pracuje sám, nemá žádné zaměstnance a nemusí tak řešit problematiku mezd, není žádné specializované softwarové vybavení většinou potřeba – i při zapojení možností výpočetní techniky si vystačí se schopnostmi tabulkového procesoru typu Excel. Navíc, pokud má takový podnikatel ne zase až moc vysoké příjmy a ani se jeho podnikání nevyznačuje vysokými výdaji, o které by je mohl pro potřeby daňového přiznání ponížít, vyplatí se mu vykašlat se na daňovou evidenci a stanovit si výdaje výdajovým paušálem.

JÍZDY VYMYSLÍ POČÍTAČ

V případě, že takový podnikatel využívá ke svému podnikání vozidlo a naježděné kilometry pak uplatňuje v daňovém přiznání jako zdroj výdajů souvisejících s podnikáním, musí vést také knihu jízd. Tu si může koupit v papírové podobě v regálu v supermarketu, většinou však už nezvládne poctivě vypisovat po každé jízdě, odkud kam jel a jak daleko to bylo. Zpětná rekonstrukce naježděných kilometrů s tužkou a papírem je pak noční můrou každého takového „hříšníka“. Tady může pomoci specializovaný software, který knihu jízd vygeneruje podle zadaných parametrů sám. Stačí mu pouze zadat počet kilometrů, které je nutné „najezdit“ – program už sám vygeneruje náhodně vytvořené jízdy podle zadaných parametrů. Elektronické knihy jízd samozřejmě pomohou i s „poctivou“ evidencí – v takovém případě pak umožní podnikateli mít dokonalý přehled o výdajích, které se svým služebním vozidlem má. Některé

programy pro tvorbu knihy jízd upozorní také na termíny, kdy končí platnost emisní či technické kontroly, na blížící se termín pravidelné servisní prohlídky a podobně. Výjimkou není ani podpora načítání dat z GPS systémů. Na internetu jsou dostupné některé aplikace typu elektronická kniha jízd ke stažení zdarma, ty však obsahují pouze základní funkce. Za programy s pokročilejšími funkcemi, jako je například podpora načítání dat z GPS systémů, je nutné zaplatit – ceny se však pohybují kolem tisícikoruny.

ÚČETNÍ SYSTÉMY – ZÁLEŽÍ NA VELIKOSTI

Samozřejmě i malému podnikateli může specializovaný účetní software pomoci – ať jde o aplikace typu elektronický peněžní deník nebo fakturační programy. Mnohé takové programy jsou dostupné jako freeware, tam ovšem není úplná jistota, že je vše v programu ve vazbě na aktuální zákony. Ani placené účetní programy určené pro potřeby malých podnikatelů, kteří nepotřebují nic víc, než jednoduchou daňovou evidenci, knihu jízd a pár a program pro fakturace a objednávky, ale nestojí žádné velké peníze – ceny za ty nejjednodušší verze začínají někde kolem dvou tisíc korun. Pokud už podnikatel potřebuje prostřednictvím účetního programu řešit i evidenci mezd, cena je samozřejmě vyšší, třeba dvoj nebo trojnásobná – a s přibývajícimi požadavky a potřebami roste ještě mnohem výš.

Ve chvíli, kdy je podnikatel plátcem DPH nebo spadá do kategorie těch, kteří musí vést podvojné účetnictví, už se bez softwarové podpory prakticky neobejde. Při výběru pak už záleží hlavně na tom, co všechno od programu potřebuje – mzdy, DPH, skladovou evidenci, evidenci majetku, knihu jízd apod., kolik bude program využívat lidí apod. Hodí se také dívat se na to, zda je možné výstupy z účetního programu snadno převádět do excelu, zda umožňuje automatické zpracování bankovních příkazů, kdy lze pro nové doklady využívat dat z již existujících dokladů (např. objednávek, skladové evidence apod.) a zda umožňuje automatický tisk potřebných dokladů pro státní správu – třeba daňové přiznání či přehledy pro zdravotní pojišťovku a Českou správu sociálního zabezpečení.



POMŮCKA: ANT. EL. STI. UN. VLYS. VON	OSMINOHÝ TVOR	OBSAHUJÍCÍ OLEJ ŽEN. ROD	TRUP SLOVENSKY		INDIÁNSKÁ ZBRAŇ	MRAVENEC ANGLICKY	SVĚT RUSKY	PRAŽSKÁ STAVEBNÍ OBNOVA ZKR.	ČÁSTICE S ELEKTRIC- KÝM NÁBOJEM	OSOBNÍ ZÁJMENO MN. Č.	CITOSLOVCE PROJEVENÍ NEZÁJMU		ČÁSTI BOT	DĚTSKÝ POZDRAV
VÝMĚSEK TĚLA				PAPÍROVÁ LUCERNA								INICIÁLY HEREČKY POSTLEROVÉ		
AVŠAK				JEDNO- HLASNÉ V HUDBĚ ZAVÝSKNUTÍ								TAHLE KOMERČNÍ BANKA ZKR.		
1. DÍL TAJENKY														ELEKTRICKÁ POŽÁRNÍ SIGNALI- ZACE ZKR.
POVZDECH- NUTÍ											ZAKULA- CENĚ			
SPOJENÉ NÁRODY ANGL. ZKR.			2. DÍL TAJENKY	ZPĚVNÍ HLAS							NĚMECKÁ PŘED- LOŽKA OD	KILOPOND JMÉNO HEREČKY KRBOVÉ		
OBLÍBENÝ NÁPOJ											OZDOBNÝ VODOROV- NÝ PRUH NA STĚNĚ			
	TEXTOVÁ ZPRÁVA ZKR.	ŠPANĚLSKÝ ČLEN PRUDKÝ HOD			SPZ KOLÍNA	ADVERBIUM ZKR.		ZNAČKA PRACÍHO PRAŠKU	DŮLEŽITÉ OSOBNOSTI ANGL. ZKR.	ČÁST VOZU CITOSLOVCE KOŇSKÉHO ŘZÁNÍ			TITULNÍ ZKR.	ZNAČKA PC PROCESORŮ
PERSONI- FIKACE SMRTI							OMOTÁNA INICIÁLY HEREČKY RODENA							
HRANICE				TĚLOCVIČNÝ PRVEK							ZVUK ZVONU ??? BAM			
SPZ STRAKONIC				NÁŠ SVĚTADÍL							A TAK DÁLE ZKR.			

Luštěte a vyhrajte!

zákulisi. Kniha autora Aleše Pivody s názvem **Fotbal - aféry, podrazy, zářezy (Vážně i nevážně o naší hře č. 1)** obsahuje 15 kauz, které se odehrály na nejvyšší i regionální úrovni, v blízké i vzdálenější historii našeho fotbalu. Kniha vyjde pouze...

Dokončení naleznete v tajence této křížovky.

Zakoupit ji můžete od konce března t. r. na internetovém portálu **www.floowie.com**. Vyluštěnou tajenku z tohoto čísla nám zašlete do 30. dubna 2016 prostřednictvím odpovědního formuláře, který najdete na našich webových stránkách **www.uklidplus.cz**. Správné odpovědi budou slosovány a výherce od nás obdrží knihu z našeho vydavatelství.

Tajenka z minulého čísla Úklidu + čištění obsahovala název receptu z letošního kalendáře Recepty pro diabetiky, který zní: „HOVĚZÍ NA ŠALVĚJI“ a knihu z našeho vydavatelství získává paní Květa B. z Prahy, které tímto blahopřejeme.

Pro příští číslo připravujeme



Cesty k zakázkám v úklidu

Každý produkt či služba, pokud má najít své uplatnění na trhu, musí najít svého zákazníka. A pokud možno ne jen jednoho. Pokud chce ale výrobce či obchodník oslovit svého zákazníka, musí ho nejprve najít. Poskytovatelé úklidových služeb nejsou výjimkou. Jak se ale dostat potenciálním zákazníkům „na kobyliku“?

Trh s úklidovými službami je vysoce konkurenční. Potenciálních zákazníků pro tento typ služeb je sice dost – uklízet se musí všude. Z velké míry je však trh dnes nasycen a sehnat zakázky není rozhodně jednoduché. Navíc je tu obrovský tlak na co nejnížší cenu. Jak najít zákazníka? Jak ho získat a jak si ho udržet? Co rozhoduje o úspěchu v úklidovém byznysu? Čtěte v příštím čísle.

Předplatné magazínu ÚKLID+ČIŠTĚNÍ na rok 2016

Vážení čtenáři magazínu ÚKLID+ČIŠTĚNÍ. Za období své existence se magazín ÚKLID+ČIŠTĚNÍ zabydlel na pracovních stolech řady manažerů, výkonných pracovníků i zcela obyčejných čtenářů. Stal se průvodcem po oboru úklidu, praní a čištění, a to jak ve firmách a společnostech v tomto oboru přímo zainteresovaných, tak v orgánech a institucích, které jakýmkoliv způsobem s oborem souvisejí a spolupracují. Většina z nich dostávala v minulém období časopis zdarma.

Náš magazín je přednostně rozeslán odběratelům na základě objednávky předplatného. Ostatní odběratelé, kteří si magazín nepředplatili, jej dostávají nepravidelně. Zdarma rozesílané výtisky nad rámec předplatného jsou distribuovány institucím, firmám a jednotlivcům podle klíče, který zohledňuje obsahové zaměření jednotlivých vydání.

PRÁVIDELNÉ ZASÍLÁNÍ MAGAZÍNU SI TEDY ZAJISTÍTE POUZE PROSTŘEDNICTVÍM ROČNÍHO PŘEDPLATNÉHO.

V roce 2016 budou vydána čtyři čísla magazínu oproti předchozím ročníkům. Cena za předplatné na celý rok zůstává stejná – 420 Kč včetně DPH. Stávajícím předplatitelům již byl zaslán doklad pro zaplacení předplatného. Noví zájemci o předplatné si ho mohou objednat zasláním vyplněné objednávky, umístěné ve spodní části této strany. Můžete případně použít i objednávkový formulář, který najdete na webové stránce www.uklidplus.cz.

Předplatné magazínu ÚKLID+ČIŠTĚNÍ v elektronické podobě pro PC, Mac, Android a iOS si můžete objednat na adrese <http://www.floowie.com/cs/vydamac>, kde najdete i kompletní archiv dosud vydaných čísel.

Děkujeme za vaši přízeň a těšíme se, že se budeme prostřednictvím magazínu setkávat i v následujících měsících.

Jak si můžete magazín objednat k odběru?

TIŠTĚNÉ VYDÁNÍ
On-line objednávka:
www.uklidplus.cz

Poštou:
Vydavatelství MAC spol. s r.o.,
Na Spoje 968/7,
101 00 Praha 10 – Vršovice
Faxem: +420 226 218 865
E-mailem: distribuce@uklidplus.cz

ELEKTRONICKÁ PODOBA
www.floowie.com/cs/vydamac

Možnosti prezentace

Plošná inzerce

Inzerce v Oborovém adresáři

PR články

Vkládaná inzerce

Webová prezentace
na www.uklidplus.cz

*Redakce neodpovídá
za obsah inzerce.*

Seznam inzerentů:

DIAMANT	s. 17
ELMAX	s. 29
FLEXOBAL	s. 31
GSUS	s. 36
HAPPYMATERIALS	s. 15
CHRIŠTOF	s. 21
KOVOSLUŽBA	s. 2
MAC	s. 35
MEWA	s. 16
NOVUS	s. 18, 19
PRIMUS	s. 27
SCA HYGIENE	s. 30
VERMOP	s. 25

Termíny vydání a uzávěrky podkladů a inzerce pro rok 2016

č.	Uzávěrka podkladů	Datum vydání
2	29. 4. 2016	13. 5. 2016
3	15. 8. 2016	26. 8. 2016
4	7. 11. 2016	18. 11. 2016

Úklid+čištění

Objednávka předplatného

Vyplněnou objednávku zašlete na adresu: Vydavatelství MAC spol. s r.o., Na Spoje 968/7, 101 00 Praha 10 – Michle

Název firmy/Jméno:	K rukám:
	IČO:
	DIČ:
Zasílací adresa	
Ulice, číslo popisné:	Město:
	PSČ:
Stát:	Telefon:
	Počet výtisků:
Fakturační adresa (Vyplňte, pokud je fakturační adresa jiná než zasílací adresa.)	
Ulice, číslo popisné:	Město:
	PSČ:
Stát:	

Souhlasím s použitím a zpracováním uvedených údajů
Vydavatelstvím MAC spol. s r.o. pro vlastní účely.

Podpis

vydavatelství
mac

z naší knižní nabídky

Ozdobné balení dárků

50 návodů na ozdobné a nápadité balení dárků pro muže, ženy, děti i k různým slavnostním příležitostem.
Pevná vazba, 76 s., celobarevná.

Cena: 299 Kč

Ozdobné balení dárků 2. díl

Více než 60 dalších nápadů na ozdobné balení dárků, výrobu mašlí, květín a ozdob nejen na dárky.

Pevná vazba, 88 s., celobarevná.

Cena: 319 Kč

Ozdobné balení dárků 3. díl

Návody na zhotovení dárkových krabiček, řada způsobů jak vtipně darovat peníze a zabalit dárky neobvyklých tvarů a velikostí.

Pevná vazba, 96 s., celobarevná.

Cena: 359 Kč

Ozdobné balení dárků pro děti

Řada jednoduchých návodů na balení dárků dětem i pro děti. Dárky ve tvaru zvířátek, výroba jednoduchých mašlíček, květín a krabiček.

Pevná vazba, 84 s., celobarevná.

Cena: 199 Kč



Stolování pro každého

Kniha pro všechny, kteří chtějí sami připravovat pohoštění pro své přátele a hosty. Řada informací o správném stolování při různých rodinných slavnostech a základních pravidlech společenského chování.

Pevná vazba, 72 s., celobarevná.

Cena: 199 Kč

Knihy o ozdobném balení dárků si můžete zakoupit za výhodnou cenu také jako komplet:

Ozdobné balení dárků 3 + 1

Obsahuje všechny 3 díly + Ozdobné balení dárků pro děti.

Cena kompletu: 990 Kč



Objednávejte:

v e-shopu: knihy.vydavatelstvimag.cz

a ve Vydavatelství MAC, spol. s r. o.

Na Spojce 968/7, 101 00 Praha 10

tel./fax +420 226 218 860/226 218 865

e-mail: info@vydamac.cz

GSUS[®]

absolutní čistota

a.s.

vysoká kvalita služeb
minimální náklady
absolutní spolehlivost

pravidelný úklid • služby DDD • hotelový servis
údržba zeleně • venkovní úklid • zimní údržba
spotřební materiál pro hygienu • facility servis



WE EASTER CLEANING

KOMPLEXNÍ ÚKLIDOVÉ SLUŽBY



PŮSOBÍME NA ÚZEMÍ CELÉ ČR

Zelená bezplatná linka:

800 33 11 89

e-mail: info@gsus.cz

www.gsus.cz